

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026
của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ
hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực
con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh**

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; Văn bản số 4272/BVHTTDL-VHCSGĐTV của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.

Trên cơ sở tham mưu đề xuất của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ; cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Hà Tĩnh, bảo đảm triển khai đồng bộ, thống nhất hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; góp phần thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị và các chủ trương của Trung ương, của tỉnh về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Triển khai đồng bộ các hệ giá trị, tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy các giá trị văn hóa, sức mạnh con người Hà Tĩnh, góp phần lan tỏa các giá trị tốt đẹp trong đời sống xã hội.

- Đưa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam thấm sâu vào đời sống xã hội; gắn việc thực hiện các hệ giá trị với xây dựng con người Hà Tĩnh phát triển toàn diện, gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; xây dựng môi trường văn hóa trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Phát huy giá trị văn hóa, con người, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa và nguồn lực nội sinh của quê hương Hà Tĩnh; khơi dậy khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội

nhANH, bền vững, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đẩy mạnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Làm cơ sở để các sở, ban, ngành, địa phương lồng ghép việc triển khai hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện cơ chế, chính sách, chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa và phát triển con người.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự quản lý thống nhất của chính quyền các cấp; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành, địa phương và Nhân dân trong tổ chức thực hiện.

- Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; gắn với thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các nghị quyết, chương trình, đề án của Trung ương và của tỉnh; lồng ghép với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; phân công nhiệm vụ cụ thể, bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình

và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong triển khai các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện

- Rà soát, tham mưu sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành các văn bản thuộc thẩm quyền của tỉnh nhằm cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh; bảo đảm lồng ghép các hệ giá trị trong quá trình xây dựng cơ chế, chính sách, chương trình, đề án phát triển của tỉnh.

- Cụ thể hóa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam thành các tiêu chí, chuẩn mực phù hợp với từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương; tiếp tục hoàn thiện quy tắc ứng xử trong cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị vào quá trình xây dựng, thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các cấp, ngành, đơn vị, địa phương.

- Rà soát, xác định danh mục văn bản cần sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới giai đoạn 2026-2027; lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong quá trình xây dựng cơ chế, chính sách, chương trình, đề án của tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Các sở, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

c) Cơ quan phối hợp: Các cơ quan liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội hàm, ý nghĩa của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với giá trị văn hóa, con người Hà Tĩnh bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng đối tượng.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy định hướng, hướng dẫn công tác tuyên truyền; chỉ đạo lồng ghép nội dung về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng và các phong trào thi đua yêu nước.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền trên báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, nền tảng số, mạng xã hội; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, chương trình truyền thông lan tỏa các hệ giá trị.

- Lồng ghép nội dung giáo dục, phổ biến các hệ giá trị vào hoạt động của nhà trường, thiết chế văn hóa, thư viện, bảo tàng, trung tâm học tập cộng đồng; tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử, văn hóa giao thông, văn hóa công sở, văn hóa doanh nghiệp.

- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu, người có uy tín, văn nghệ sĩ, trí thức, doanh nhân và các tầng lớp Nhân dân trong thực hành các hệ giá trị.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin cơ sở.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2035; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy định hướng nội dung tuyên truyền Chương trình truyền thông “Gia đình Việt”; chỉ đạo lồng ghép việc tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa hệ giá trị gia đình Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông phù hợp.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, phường, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn

2026 - 2035”.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

3. Thực hành các hệ giá trị gắn với xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; thực hành hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với từng ngành, lĩnh vực, địa phương.

- Phát huy vai trò của gia đình, nhà trường và xã hội trong giáo dục, hình thành và thực hành các hệ giá trị; lấy gia đình làm nền tảng, nhà trường làm trung tâm giáo dục, xã hội làm môi trường thực hành; phát huy vai trò nêu gương của người cao tuổi, người có uy tín và những người có ảnh hưởng trong cộng đồng.

- Xây dựng con người Hà Tĩnh phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; phát huy tinh thần yêu nước, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, sáng tạo; xây dựng văn hóa học tập, văn hóa lao động, văn hóa đọc, nâng cao năng lực số, năng lực hội nhập và khát vọng cống hiến.

- Phát huy giá trị di sản văn hóa, truyền thống lịch sử, văn hóa và con người Hà Tĩnh; tăng cường giáo dục truyền thống hiếu học, yêu nước, cách mạng; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học trong đời sống xã hội.

- Gắn việc thực hiện các hệ giá trị với phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số và các phong trào thi đua; lồng ghép các hệ giá trị trong xây dựng văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa học đường, văn hóa số và tiêu chí bình xét thi đua, khen thưởng.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử vào các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

b) Triển khai thực hiện Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện (sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần) và lồng ghép văn hóa ứng xử lành mạnh tại các cơ sở y tế giai đoạn 2026-2035.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

c) Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

d) Lồng ghép đồng bộ việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới; tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội, kinh doanh trung thực, minh bạch, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương
- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các sở, ngành, địa phương có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

e) Triển khai thực hiện các nội dung xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; phát huy vai trò của thiết chế văn hóa, gia đình và cộng đồng trong thực hành các hệ giá trị.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong triển khai các hệ giá trị

4.1. Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ triển khai, theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, địa phương; đổi mới phương thức tuyên truyền, giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại các cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, thiết chế văn hóa và cộng đồng.

- Cơ quan chủ trì: Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh; UBND các xã, phường.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, các đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4.2. Nghiên cứu số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4.3. Triển khai thực hiện bộ tiêu chí khung theo dõi, đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

5. Tăng cường hợp tác, giao lưu và quảng bá văn hóa

a) Nội dung thực hiện

- Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại văn hóa; quảng bá giá trị văn hóa, con người Hà Tĩnh đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Tăng cường hợp tác với các địa phương, tổ chức trong và ngoài nước trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, đặc biệt là các di sản đã được UNESCO ghi danh, phát triển công nghiệp văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực văn hóa.

- Phát huy vai trò, đóng góp của cộng đồng người Hà Tĩnh ở trong và ngoài nước trong quảng bá các giá trị văn hóa, truyền thống quê hương.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, các sở, ngành, địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết

a) Nội dung thực hiện

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết theo kế hoạch của Trung ương; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; nhân rộng các mô hình tiêu biểu.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, các sở, ngành, địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng dự toán kinh phí hàng năm, gửi cơ quan tài chính cùng cấp tổng hợp,

trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

- Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội hóa; tăng cường hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân để hỗ trợ triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, xây dựng môi trường văn hóa và phát huy các hệ giá trị.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy:

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với việc thực hiện các chủ trương, nghị quyết của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Định hướng nội dung tuyên truyền trên các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông; chỉ đạo xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung các hệ giá trị trong công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống và các phong trào thi đua yêu nước.

- Đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các sở, ngành, địa phương triển khai các nhiệm vụ; kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo.

- Chủ trì xây dựng các chương trình, kế hoạch về thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn chế độ thông tin, báo cáo; theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Chủ trì sơ kết, tổng kết việc thực hiện hệ giá trị theo kế hoạch của Trung ương; định kỳ tổng hợp kết quả, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

3. Sở Tài chính: Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan, Sở Tài chính tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật, phù hợp khả năng cân đối ngân sách địa phương và phân cấp ngân sách hiện hành.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, quản lý, theo dõi và đánh giá việc triển khai hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp nghiên cứu, đề xuất và triển khai các giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo phục vụ việc triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

5. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chịu trách nhiệm chỉ đạo xây dựng Kế hoạch của đơn vị triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch này; lồng ghép thực hành các hệ giá trị trong chương trình, kế hoạch, đề án đang thực hiện. Hàng năm bố trí nhân lực, kinh phí để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả. Phối hợp lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị với xây dựng văn hóa công vụ, cải cách hành chính, công tác thi đua, khen thưởng; tham mưu biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện các hệ giá trị.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định; chịu trách nhiệm về tiến độ, chất lượng các nhiệm vụ được giao.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch tại địa phương; đẩy mạnh tuyên truyền, lồng ghép các hệ giá trị vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước, xây dựng các danh hiệu văn hóa; bố trí nguồn lực và đẩy mạnh xã hội hóa để triển khai hiệu quả Kế hoạch.

- Có hình thức khuyến khích, động viên, vinh danh đối với các tập thể, cá nhân thực hiện tốt hệ giá trị tại địa phương.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; phản ánh ý kiến, kiến nghị của Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện; phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong thực hành các hệ giá trị.

- Góp phần giáo dục đạo đức, lối sống, ý thức trách nhiệm công dân; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; lan tỏa các giá trị tốt đẹp của con người Việt Nam và con người Hà Tĩnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ

hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường và đề nghị các đoàn thể cấp tỉnh kịp thời triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để tổng hợp, tham mưu báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, PCVP Trần Quốc Đạt;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₃.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Nguyệt

Phụ lục: DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ CỦA KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và
chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND, ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh Hà Tĩnh)

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm
I	Hoàn thiện cơ chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị				
1	Ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh.	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - UBND các xã, phường.	Các đơn vị có liên quan	Quý IV/2026	Kế hoạch của UBND tỉnh và UBND các xã, phường.
2	Cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng; lồng ghép các tiêu chí của hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được giao.	- Các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường.	Các đơn vị có liên quan	Hàng năm	Chương trình, kế hoạch có nội dung lồng ghép triển khai các hệ giá trị
3	Rà soát, xác định danh mục văn bản cần sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới giai đoạn 2026-2027; lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong quá trình xây dựng cơ chế, chính sách, chương trình, đề án của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường.	Giai đoạn 2026-2027	Văn bản
II	Công tác truyền thông, tuyên truyền, giáo dục các hệ giá trị				

1	Tổ chức các hoạt động quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị, nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh. - Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.	- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh; UBND các xã, phường.	Hàng năm	Chương trình, kế hoạch, hoạt động lồng ghép
2	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan toả các hệ giá trị; tổ chức phát sóng định kỳ hàng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.	Báo và phát thanh truyền hình Hà Tĩnh	- Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy. - Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương.	Hàng năm	Chuyên trang, chuyên mục...
3	Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 – 2035.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; - Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh. - Các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường.	Năm 2027 và các năm tiếp theo	Kế hoạch, văn bản...
4	Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực triển khai thực hiện các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin cơ sở và các lực lượng tham gia thực hiện tại địa phương.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường.	Hàng năm	Các lớp bồi dưỡng, hội nghị tập huấn
5	Triển khai thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035”.	Công an tỉnh	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường.	2027	Chương trình, kế hoạch...
III	Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội				
1	Xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành đồng	Sở Văn hóa,	- Các sở, ban, ngành;	Giai đoạn	Mô hình

	bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương.	Thể thao và Du lịch	- UBND các xã, phường.	2027-2035	
2	Triển khai tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử vào các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.	Sở Giáo dục và Đào tạo	- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; - UBND các xã, phường.	Năm 2027 và các năm tiếp theo	Các hoạt động giáo dục, tuyên truyền được lồng ghép nội dung các hệ giá trị
3	Triển khai thực hiện Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện (sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần) và lồng ghép văn hóa ứng xử lành mạnh tại các cơ sở y tế giai đoạn 2026-2035.	Sở Y tế	- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; - UBND các xã, phường.	Năm 2027 và các năm tiếp theo	Môi trường văn hóa, văn hóa ứng xử tại cơ sở y tế được triển khai
4	Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; - UBND các xã, phường.	Năm 2027 và các năm tiếp theo	Các chương trình, kế hoạch phát triển nông nghiệp, nông thôn được lồng ghép nội dung thực hiện các hệ giá trị
5	Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; tuyên truyền, vận động cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.	Sở Công Thương	- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; - Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.	Năm 2027 và các năm tiếp theo	Các hoạt động tuyên truyền, chương trình, kế hoạch về văn hóa doanh nghiệp được triển khai
6	Triển khai thực hiện các nội dung xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; phát huy vai trò của thiết chế văn	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; - UBND các xã, phường.	Hàng năm	Các hoạt động, mô hình xây dựng đời sống

	hóa, gia đình và cộng đồng trong thực hành các hệ giá trị.				văn hóa được triển khai
IV	Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị				
1	Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ triển khai, theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, địa phương.	- Các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Sở Khoa học và Công nghệ; - Các đơn vị có liên quan.	Hàng năm	Các hoạt động, mô hình ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số được triển khai
2	Nghiên cứu số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.	Giai đoạn 2027-2035	Các tư liệu, dữ liệu, hình ảnh, hiện vật được số hóa, khai thác
3	Triển khai thực hiện bộ tiêu chí khung theo dõi, đánh giá, dự báo xu hướng biến đổi của các hệ giá trị.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.	Hàng năm	Hướng dẫn, văn bản...
V	Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng				
1	Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Các sở, ban, ngành có liên quan; - UBND các xã, phường.	Hàng năm và theo chuyên đề	Báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền
2	Tổ chức sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng việc triển khai thực hiện Kế hoạch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Sở Nội vụ và các sở, ban, ngành; - UBND các xã, phường.	Giai đoạn 2030-2035	Báo cáo; Hội nghị sơ kết, tổng kết