

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 30/7/2026
của Văn phòng Trung ương Đảng và Thông báo số 12-TB/BCĐTW
ngày 30/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Văn bản số 1142-CV/VPTU ngày 02/8/2026 về triển khai các Thông báo kết luận Phiên họp thứ hai của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển Văn hóa, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 30/7/2026 của Văn phòng Trung ương Đảng và Thông báo số 12-TB/BCĐTW ngày 30/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt, triển khai kịp thời các nội dung chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm và Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam tại Thông báo số 129-TB/VPTW và Thông báo số 12-TB/BCĐTW ngày 30/7/2026.

2. Tập trung thực hiện ba chuyển định hướng phù hợp với điều kiện thực tiễn Hà Tĩnh:

- Chuyển mạnh tư duy về vai trò của văn hóa, xác định văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và động lực phát triển; gắn phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng con người Hà Tĩnh, nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân và phát huy bản sắc địa phương.

- Chuyển mạnh từ không gian truyền thống sang kết hợp không gian thực và không gian số; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, số hóa và khai thác hiệu quả các giá trị di sản, văn hóa, văn nghệ dân gian của Hà Tĩnh, từng bước hình thành các sản phẩm, dịch vụ văn hóa phù hợp với môi trường số.

- Chuyển từ bảo tồn là chủ yếu sang bảo tồn gắn với phát huy, sáng tạo và phát triển, khai thác có hiệu quả các giá trị văn hóa đặc sắc của Hà Tĩnh như di sản Nguyễn Du - Truyện Kiều, dân ca Ví, Giặm, các di sản văn hóa và giá trị văn hóa truyền thống; từng bước chuyển hóa thành sản phẩm văn hóa, du lịch, công nghiệp văn hóa, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Rà soát, cập nhật và đôn đốc thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo mới của Trung ương, trên cơ sở các nhiệm vụ đã được xác định tại Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 02/4/2026 của UBND tỉnh.

4. Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; bảo đảm các nhiệm vụ được triển khai đồng bộ, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với chức năng, nhiệm vụ được giao.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục quán triệt, tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương, chỉ đạo của Trung ương về phát triển văn hóa

- Tiếp tục quán triệt, triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ; Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội; Nghị quyết số 155/NQ-CP của Chính phủ; Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 30/7/2026 của Văn phòng Trung ương Đảng; Thông báo số 12-TB/BCĐTW ngày 30/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình hành động số 13-CTrHĐ/TU ngày 26/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 02/4/2026 của UBND tỉnh và các chỉ đạo mới của Trung ương về phát triển văn hóa.

- Rà soát, phân loại toàn bộ nhiệm vụ được giao; tập trung xử lý các nhiệm vụ chưa triển khai, chậm tiến độ hoặc hiệu quả chưa cao; xác định rõ trách nhiệm, thời hạn và sản phẩm hoàn thành, bảo đảm các nhiệm vụ được triển khai thực chất, đúng tiến độ, không để tồn đọng, kéo dài.

- Tăng cường theo dõi, đôn đốc, kiểm tra; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và báo cáo, tham mưu xử lý đối với các nhiệm vụ không bảo đảm tiến độ.

2. Xây dựng con người, môi trường văn hóa và hệ giá trị văn hóa; nâng cao đời sống văn hóa của Nhân dân

- Tiếp tục nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, văn hóa công vụ, văn hóa học đường, văn hóa doanh nghiệp; phòng, chống các biểu hiện lệch chuẩn về đạo đức, lối sống và tác động tiêu cực trên không gian mạng.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở sau sắp xếp đơn vị hành chính; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, ưu tiên phát huy hiệu quả cơ sở vật chất hiện có, xây dựng và nhân rộng các mô hình văn hóa phù hợp với từng địa bàn; có phương án quản lý, vận hành và phát huy hiệu quả, tránh đầu tư dàn trải, trùng lặp, kém hiệu quả.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam thiết thực, phù hợp với từng địa phương, gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

3. Phát triển công nghiệp văn hóa trở thành động lực tăng trưởng mới; chuyển hóa nguồn lực văn hóa thành sản phẩm và giá trị kinh tế

- Tập trung hoàn thiện việc xây dựng Đề án phát triển công nghiệp văn hóa tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trong Quý IV/2026 trên cơ sở khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên văn hóa đặc sắc của Hà Tĩnh (với 704 di tích được xếp hạng, gồm 02 di tích quốc gia đặc biệt, 92 di tích quốc gia, 610 di tích cấp tỉnh; 03 di sản tư liệu UNESCO ghi danh; Dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh; Ca trù; Đại thi hào Nguyễn Du, Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác).

- Lãnh đạo, chỉ đạo phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên các lĩnh vực có tiềm năng, lợi thế và khả năng tạo giá trị gia tăng; rà soát, lựa chọn không quá 02 dự án quan trọng, mang tính dẫn dắt, lan tỏa

để tập trung triển khai.

Mỗi dự án phải xác định rõ 06 yếu tố bắt buộc: (1) Sản phẩm cụ thể, (2) Doanh nghiệp thực hiện, (3) Nguồn vốn, (4) Thị trường, (5) Tài sản trí tuệ và (6) Mức đóng góp dự kiến vào GRDP, tạo việc làm, xuất khẩu hoặc thu hút du lịch.

Ưu tiên khai thác có chọn lọc các giá trị văn hóa đặc sắc, có khả năng tạo sản phẩm và thương hiệu của Hà Tĩnh, nhất là Nguyễn Du - Truyện Kiều, Dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh, các danh nhân, di sản văn hóa, làng nghề, lễ hội, ẩm thực và các tài nguyên văn hóa đặc thù; gắn bảo tồn với giáo dục, trải nghiệm, du lịch, sáng tạo nội dung, xây dựng thương hiệu, xác lập và khai thác tài sản trí tuệ, từng bước hình thành chuỗi sản phẩm và dịch vụ văn hóa có giá trị gia tăng, góp phần tạo việc làm, phát triển doanh nghiệp và đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng và khai thác dữ liệu văn hóa

Rà soát, hoàn thiện các nhiệm vụ chuyển đổi số của ngành văn hóa; đẩy mạnh số hóa di sản, tài nguyên và dữ liệu văn hóa theo lộ trình, gắn với xây dựng, chuẩn hóa, cập nhật, quản lý và kết nối cơ sở dữ liệu của ngành với các nền tảng số dùng chung; bảo đảm dữ liệu được hình thành có khả năng chia sẻ, tích hợp và khai thác hiệu quả, phục vụ quản lý nhà nước, bảo tồn, nghiên cứu, giáo dục, quảng bá và phát triển sản phẩm văn hóa, du lịch.

5. Bảo đảm nguồn lực, cơ chế và điều kiện cần thiết cho phát triển văn hóa

- Bảo đảm nguồn lực tài chính cho phát triển văn hóa, thực hiện mức chi cho văn hóa hằng năm tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước theo Nghị quyết số 28/2026/QH16; rà soát, đề xuất các nhiệm vụ, dự án đủ điều kiện để triển khai, thụ hưởng nguồn lực từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa theo quy định; chủ động lồng ghép, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, ưu tiên các nhiệm vụ trọng tâm, các lĩnh vực có tiềm năng, lợi thế và sức lan tỏa.

- Xây dựng, hoàn thiện chính sách phát triển nguồn nhân lực văn hóa; chú trọng thu hút, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng và đãi ngộ nhân lực chất lượng cao, nhân lực chuyên môn sâu, nhân lực đặc thù trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Phát huy vai trò của Trường Cao đẳng Nguyễn Du trong đào tạo, bồi dưỡng nhân lực văn hóa, nghệ thuật và các kỹ năng phục vụ phát triển công nghiệp văn hóa, phù hợp với chức năng, năng lực đào tạo và nhu cầu thực tiễn của tỉnh; tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo, đơn vị nghệ thuật và doanh nghiệp để gắn đào tạo với thực hành, sử dụng nhân lực. Quan tâm phát hiện, bồi dưỡng đội ngũ trẻ, xây dựng lực lượng kế cận, đáp ứng yêu cầu bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa trong giai đoạn mới.

- Rà soát, sắp xếp và nâng cao hiệu quả hệ thống thiết chế, đội ngũ và đơn vị sự nghiệp văn hóa, nhất là sau sắp xếp đơn vị hành chính; ưu tiên củng cố những lĩnh vực, địa bàn còn thiếu và yếu, khai thác hiệu quả cơ sở vật chất hiện có, hạn chế đầu tư dàn trải.

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển văn hóa phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh và quy định của Trung ương; tạo điều kiện huy động nguồn lực xã hội, phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa và công

nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của Hà Tĩnh.

6. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình, sản phẩm văn hóa hiệu quả

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa; tạo sự đồng thuận và huy động sự tham gia của toàn xã hội trong phát triển văn hóa.

- Chủ động phát hiện, biểu dương, tôn vinh và nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các sản phẩm văn hóa có chất lượng, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản, phát triển công nghiệp văn hóa và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

(Nhiệm vụ triển khai tại phụ lục đính kèm)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển văn hóa theo Kế hoạch; rà soát, cụ thể hóa các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực phụ trách, bảo đảm rõ tiến độ và sản phẩm. Tập trung tham mưu phát triển hệ thống thiết chế văn hóa; bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO vinh danh Nguyễn Công Trứ; khẩn trương hoàn thành việc xây dựng Đề án phát triển công nghiệp văn hóa tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 để sớm triển khai thực hiện; đẩy mạnh số hóa di sản quốc gia và quốc gia đặc biệt. Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và kịp thời tham mưu xử lý các khó khăn, vướng mắc.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí ngân sách nhà nước cho phát triển văn hóa, bảo đảm mức tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước cho lĩnh vực văn hóa theo định hướng của Trung ương; ưu tiên nguồn lực cho các nhiệm vụ, dự án, công trình văn hóa trọng điểm, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, chuyển đổi số và phát triển công nghiệp văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp tham mưu triển khai Đề án Trục không gian đô thị sáng tạo văn hóa Truyen Kiều.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; hỗ trợ xây dựng, quản lý, khai thác, kết nối cơ sở dữ liệu văn hóa với các nền tảng số dùng chung; nghiên cứu, ứng dụng công nghệ mới trong bảo tồn, quản lý, quảng bá và phát huy giá trị di sản, phát triển sản phẩm văn hóa số; phối hợp triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học phục vụ phát triển văn hóa.

Phối hợp, hướng dẫn đơn vị chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch số hóa các di sản văn hóa đã xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép giáo dục văn hóa, nghệ thuật, giáo dục di sản, kỹ năng sống và văn hóa ứng xử trong hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học; tăng cường tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm, thực hành di sản, văn hóa, nghệ thuật và thể thao, tạo điều kiện để học sinh, học viên, sinh viên tiếp cận, tìm hiểu và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của quê hương. Chú trọng xây dựng môi trường văn hóa học đường lành mạnh, văn minh; nâng cao ý thức, trách nhiệm và kỹ năng ứng xử của người học, nhất là trên môi trường số.

5. Sở Tư pháp

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án “Văn hóa trong tuân thủ luật pháp” trong vòng 30 ngày kể từ khi Chính phủ ban hành Đề án”; phối hợp thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, trợ giúp pháp lý, tạo điều kiện để Nhân dân tiếp cận pháp luật và thụ hưởng các quyền, lợi ích chính đáng trong lĩnh vực văn hóa.

6. Sở Nội vụ

Chủ trì tham mưu triển khai hiệu quả các quy định về đánh giá chất lượng đối với cơ quan hành chính nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập và công chức, viên chức gắn với mức độ chấp hành kỷ luật, kỷ cương hành chính và tinh thần phục vụ của công chức, viên chức; đẩy mạnh phát hiện, biểu dương, tôn vinh và nhân rộng các gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt, những cách làm hay, sáng tạo trong xây dựng đời sống văn hóa và thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa; tham mưu chính sách bồi dưỡng, thu hút đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, chuyên gia, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

7. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nhiệm vụ về văn hóa đối ngoại, hội nhập quốc tế về văn hóa; xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tăng cường quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng của Hà Tĩnh, nhất là Dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh, Ca trù, Nguyễn Du - Truyện Kiều, Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác, Nguyễn Công Trứ và các di sản văn hóa tiêu biểu; đẩy mạnh giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa gắn với quảng bá hình ảnh, xúc tiến du lịch và thu hút nguồn lực hợp tác quốc tế.

8. Sở Công Thương

Thực hiện việc tuyên truyền về Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng; nâng cao nhận thức của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người dân về tiêu dùng văn minh, tiêu dùng có trách nhiệm, tiêu dùng bền vững, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Hỗ trợ các sản phẩm công nghiệp văn hóa có tiềm năng tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép quảng bá các sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh trong các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu và phát triển thị trường.

Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và hỗ trợ tiêu thụ, xuất khẩu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

9. Sở Xây dựng

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính và các địa phương liên quan tham mưu các nội dung về quy hoạch, kiến trúc, đầu tư xây dựng, phát triển đô thị và hạ tầng kỹ thuật đối với các công trình, thiết chế và không gian văn hóa; phối hợp nghiên cứu phương án quy hoạch, kiến trúc, cảnh quan đối với các công trình, không gian văn hóa trọng điểm, nhất là Trục không gian đô thị sáng tạo văn hóa Truyện Kiều; bảo đảm sự đồng bộ giữa phát triển đô thị, hạ tầng với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa.

10. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Bảo đảm xây dựng, củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa trong các đơn vị lực lượng vũ trang, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu sáng tạo, sinh hoạt và thụ hưởng các giá trị văn hóa, tinh thần của cán bộ, chiến sĩ.

Tổ chức triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội cụ Hồ” thời kỳ mới, 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân, mẫu hình “công bộc của dân” gắn với văn hóa nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng quân đội Nhân dân, Công an Nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.

11. Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ phát triển văn hóa của tỉnh; tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Hà Tĩnh, các giá trị văn hóa, di sản, danh nhân, sản phẩm văn hóa, du lịch văn hóa và các mô hình hay, cách làm hiệu quả; đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền trên các nền tảng số, góp phần tạo chuyển biến về nhận thức và hành động trong toàn xã hội đối với sự nghiệp phát triển văn hóa.

12. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động rà soát, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa thuộc lĩnh vực, địa bàn phụ trách; bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả; chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong triển khai các nhiệm vụ liên ngành; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp xử lý theo quy định.

13. UBND các xã, phường

- Rà soát, cập nhật các nhiệm vụ phát triển văn hóa theo Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội; Chương trình hành động số 13-CTrHĐ/TU và Kế hoạch số 171/KH-UBND; phân công rõ trách nhiệm, tiến độ, sản phẩm; tập trung xử lý các nhiệm vụ chưa triển khai, chậm tiến độ hoặc hiệu quả chưa cao; báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du

lịch để tổng hợp.

- Chủ động huy động, bố trí nguồn lực và khai thác hiệu quả thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, bảo tồn bản sắc văn hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao phù hợp, đáp ứng nhu cầu của Nhân dân.

- Đẩy mạnh phong trào thi đua “Mỗi xã, phường, đặc khu có một mô hình hay, cách làm hiệu quả” trong phát huy, quản lý và vận hành thiết chế văn hóa, thể thao; lựa chọn, nhân rộng các mô hình hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 30/7/2026 của Văn phòng Trung ương Đảng và Thông báo số 12-TB/BCĐTW ngày 30/7/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc cần điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung, Thủ trưởng các đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh VP, PCVP phụ trách lĩnh vực;
- Các đơn vị được giao nhiệm vụ;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₃.



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nguyệt

Phụ lục

CÁC NHIỆM VỤ SỬA ĐỔI, BỔ SUNG VÀ CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 30/NQ-CP NGÀY 24/02/2026 CỦA CHÍNH PHỦ VÀ CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA TỈNH ỦY THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/đánh giá	Thời hạn hoàn thành
1	Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về tình hình, kết quả thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vai trò, vị trí của văn hóa đối với sự phát triển nhanh và bền vững đất nước; các chủ trương, chính sách của tỉnh về phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh trong giai đoạn mới”; đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền trên các nền tảng số, góp phần tạo chuyển biến về nhận thức và hành động trong toàn xã hội đối với sự nghiệp phát triển văn hóa.	Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương	Các kế hoạch, hướng dẫn, chương trình, tin bài, phóng sự tuyên truyền thường xuyên được triển khai	Thường xuyên
2	Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2035, tầm nhìn đến 2045.	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương	Kế hoạch triển khai	Trong vòng 30 ngày, kể từ khi Trung ương ban hành kế hoạch
3	Triển khai thực hiện Bộ chỉ số theo dõi, đánh giá thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương	Kế hoạch triển khai	Trong vòng 30 ngày, kể từ khi Trung ương ban hành Quyết định
4	Tích hợp vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” nội dung “Xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp”, lấy khu dân cư làm hạt nhân, địa bàn phường, xã làm trung tâm của phong	Các xã, phường	Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở VH TT & DL	Triển khai theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ	Quý III năm 2026

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/đánh giá	Thời hạn hoàn thành
	trào.				
5	Xây dựng và hoàn thiện hồ sơ khoa học trình Hội đồng Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) đề nghị vinh danh và cùng kỷ niệm 250 năm Ngày sinh Nguyễn Công Trứ (1778 - 2028) vào năm 2028	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương	Hồ sơ khoa học hoàn chỉnh	Quý IV/2026
6	Xây dựng kế hoạch triển khai Đề án “Văn hóa trong tuân thủ luật pháp”	Sở Tư pháp	Các sở, ngành, địa phương	Kế hoạch của UBND tỉnh	Trong vòng 30 ngày, kể từ khi Chính phủ ban hành Đề án
7	Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội cụ Hồ” thời kỳ mới, 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân, mẫu hình “công bộc của dân” gắn với văn hóa nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng quân đội Nhân dân, Công an Nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính	Công an tỉnh, Bộ chỉ huy quân sự tỉnh	các sở, ngành, địa phương	Triển khai theo chỉ đạo của Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Bộ Nội vụ	Sau khi có yêu cầu triển khai của các Bộ: Quốc phòng, Công an, Nội vụ
8	Hoàn thành việc số hóa các di sản được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các xã phường và các đơn vị liên quan	Hoàn thành số hóa theo kế hoạch; dữ liệu được cập nhật, quản lý và khai thác	2026 và các năm tiếp theo
9	Hoàn thành việc xây dựng Đề án phát triển công nghiệp văn hóa tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Lựa chọn và tham mưu triển khai không quá 02 dự án công nghiệp văn hóa quan trọng, mang tính dẫn dắt, lan tỏa	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan	Ban hành Đề án và triển khai thực hiện	Quý IV/2026

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/đánh giá	Thời hạn hoàn thành
10	Hoàn thành việc xây dựng Đề án Trục không gian đô thị sáng tạo văn hóa Truyện Kiều	Sở Tài chính	Sở Xây dựng, Sở VHTTDL và các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan	Ban hành Đề án và triển khai thực hiện	Quý IV/2026