

KẾ HOẠCH
Truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh
giai đoạn 2026 - 2030

Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách; Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 71-KH/TU ngày 06/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 20/10/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025-2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2026-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách; đổi mới phương thức truyền thông, bảo đảm thông tin chính sách được truyền tải kịp thời, đầy đủ, chính xác, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và tổ chức thực hiện chủ trương, chính sách.

- Triển khai hiệu quả Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030 gắn với điều kiện thực tiễn của tỉnh; xây dựng và quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh theo hướng thống nhất, hiện đại, giàu bản sắc; nâng cao vị thế, uy tín và sức hấp dẫn của tỉnh đối với nhà đầu tư, du khách, đối tác trong và ngoài nước, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá; chủ động cung cấp thông tin, định hướng dư luận xã hội, bảo vệ hình ảnh và uy tín của tỉnh trên các nền tảng truyền thông.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, đa dạng hóa phương thức và sản phẩm truyền thông; nâng cao hiệu quả truyền thông đối ngoại, quảng bá tiềm năng, lợi thế, giá trị văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư và những thành tựu phát triển của

tỉnh; góp phần lan tỏa hình ảnh Hà Tĩnh năng động, đổi mới, phát triển và hội nhập.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất; triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh; thống nhất thông điệp, nội dung và hình ảnh truyền thông trên các phương tiện, nền tảng và trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Việc cung cấp, phát ngôn và sử dụng thông tin phải bảo đảm chính xác, kịp thời, khách quan, đúng thẩm quyền, đúng quy định của pháp luật; gắn kết chặt chẽ giữa truyền thông chính sách, thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh địa phương với công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh.

- Đổi mới phương thức truyền thông theo hướng hiện đại; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng truyền thông số; phát triển các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, phù hợp với từng nhóm đối tượng và xu hướng truyền thông mới.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; huy động sự tham gia của các cơ quan báo chí, doanh nghiệp, tổ chức và cộng đồng trong hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh; thường xuyên kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết, kịp thời điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

3. Chỉ tiêu giai đoạn 2026-2030

- 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội, người dân, doanh nghiệp được chủ động thông tin, truyền thông theo quy định, phù hợp với từng giai đoạn xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện.

- 100% cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương được duy trì hoạt động, thường xuyên cập nhật, công khai thông tin theo quy định.

- Phân đầu trên 90% người dân, doanh nghiệp được tiếp cận thông tin chính sách qua các kênh truyền thông chính thống, nền tảng số của tỉnh.

- Hằng năm, tổ chức ít nhất 02 chương trình, chiến dịch truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh theo chuyên đề; duy trì hợp tác thường xuyên với các cơ quan báo chí Trung ương để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh ở trong nước và ra nước ngoài.

- Đến năm 2030, hình ảnh, thương hiệu Hà Tĩnh gắn với các trụ cột: cực tăng trưởng công nghiệp - năng lượng - logistics, cửa ngõ kết nối với Lào và Đông Bắc Thái Lan, vùng đất văn hóa - di sản - hiếu học, điểm đến du lịch biển, văn hóa, sinh thái được nhận diện rộng rãi trên các phương tiện truyền thông trong nước và quốc tế.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyền thông, quản trị cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các chủ trương, nghị quyết của Trung ương, của tỉnh; tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội quan trọng của đất nước và của tỉnh; kết quả thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.

2. Tập trung truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu Hà Tĩnh là địa phương có môi trường đầu tư thuận lợi, vị trí kết nối chiến lược của khu vực Bắc Trung Bộ với Lào và Đông Bắc Thái Lan; giàu truyền thống lịch sử, văn hóa và di sản; có tiềm năng phát triển công nghiệp, năng lượng, logistics, kinh tế biển, du lịch văn hóa, du lịch biển, du lịch sinh thái và trải nghiệm cộng đồng. Thống nhất truyền thông theo các trụ cột hình ảnh của tỉnh gồm: Cực tăng trưởng công nghiệp - năng lượng - logistics của khu vực miền Trung; Cửa ngõ kết nối chiến lược với Lào và Đông Bắc Thái Lan; Vùng đất của văn hóa, di sản và truyền thống hiếu học; Điểm đến du lịch biển, văn hóa, tâm linh, sinh thái và trải nghiệm cộng đồng.

3. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách và kết quả phát triển trên các lĩnh vực trọng tâm của tỉnh, nhất là phát triển công nghiệp, Khu kinh tế Vũng Áng, kinh tế biển, logistics, năng lượng, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển kinh tế tư nhân; giáo dục, đào tạo, y tế, an sinh xã hội, cải cách hành chính và các lĩnh vực khác gắn với mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của tỉnh giai đoạn 2026-2030.

4. Tăng cường khai thác các nền tảng số của tỉnh, nhất là nền tảng i-HaTinh, trong cung cấp, phổ biến thông tin chính sách; giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, tiềm năng, lợi thế và các thành tựu phát triển của tỉnh.

5. Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; kết quả hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, văn hóa và đối ngoại nhân dân; quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè và đối tác quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín và sức hấp dẫn của tỉnh trong tiến trình hội nhập quốc tế.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao hiệu quả công tác phát ngôn, cung cấp thông tin và truyền thông chính sách

- Thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời thông qua họp báo, văn bản, cổng/trang thông tin điện tử và các hình thức phù hợp theo quy định của pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi cho cơ quan báo chí tiếp cận thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Thực hiện tốt việc cập nhật, công khai thông tin trên cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định; nâng cao chất lượng truyền thông chính sách ngay từ quá trình xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện chính sách.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí, dư luận xã hội liên quan đến tỉnh; kịp thời kiểm tra, xác minh, cung cấp thông tin, xử lý các vấn đề báo chí phản ánh, góp phần bảo đảm thông tin khách quan, chính xác, hạn chế phát sinh thông tin sai lệch, bảo vệ hình ảnh và uy tín của tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành cấp tỉnh; UBND các xã, phường.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2026-2030.

2. Đổi mới phương thức truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông

- Đổi mới phương thức truyền thông theo hướng hiện đại, phát triển mạnh truyền thông đa nền tảng; tăng cường truyền thông trên môi trường số, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông mới phù hợp với xu hướng phát triển công nghệ.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các giải pháp truyền thông hiện đại trong sản xuất, quản lý và phân phối nội dung; phát triển các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, tăng cường khả năng tiếp cận thông tin của người dân, doanh nghiệp và nhà đầu tư.

- Tăng cường bảo đảm an toàn thông tin mạng; chủ động phát hiện, xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc; lan tỏa thông tin tích cực về tỉnh trên môi trường mạng.

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, quản trị cổng/trang thông tin điện tử và mạng xã hội cho đội ngũ làm công tác truyền thông tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2026-2030.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên các cơ quan báo chí

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài chuyên sâu tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh; các công trình, dự án trọng điểm; các mô hình hay, cách làm hiệu quả và gương người tốt, việc tốt.

- Tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin giữa các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh; phát triển mạng lưới cộng tác viên; đẩy mạnh quảng bá truyền thông lịch sử, văn hóa, tiềm năng, lợi thế và thành tựu phát triển của tỉnh.

- Tiếp tục đầu tư, hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật; phát triển nội dung số, xây dựng tòa soạn hội tụ, nâng cao chất lượng các sản phẩm báo chí.

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên có bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp, trình độ chuyên môn và kỹ năng làm báo hiện đại.

Đơn vị thực hiện: Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh; Tạp chí Hồng Lĩnh.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, địa phương.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2026-2030.

4. Tăng cường hợp tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh

- Đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương, các cơ quan truyền thông có uy tín để tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư, tiềm năng, lợi thế và thành tựu phát triển của tỉnh.

- Xây dựng, triển khai các chương trình truyền thông, quảng bá theo chuyên đề, chiến dịch; lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng trong nước và quốc tế.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, chương trình khảo sát thực tế, chương trình truyền thông nhằm tăng cường kết nối giữa tỉnh với các cơ quan báo chí, doanh nghiệp truyền thông và các đối tác.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương và các cơ quan báo chí.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2026-2030.

5. Chủ động quản trị thông tin và xử lý khủng hoảng truyền thông

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí trong công tác định hướng thông tin; chủ động theo dõi dư luận xã hội, kịp thời phát hiện, xử lý các vấn đề phát sinh.

- Xây dựng cơ chế phối hợp trong xử lý thông tin, phản hồi báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác trong quá trình cung cấp thông tin.

- Chủ động theo dõi thông tin trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các thông tin sai sự thật, ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và môi trường đầu tư của tỉnh.

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, UBND các xã, phường.

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên giai đoạn 2026-2030.

6. Bảo đảm nguồn lực thực hiện công tác truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh

- Bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp và huy động các nguồn lực hợp pháp khác để triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc đồng hành thực hiện các chương trình truyền thông, quảng bá, nhất là các sự kiện chính trị, văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện cơ chế đặt hàng đối với các nhiệm vụ truyền thông chính trị; tạo điều kiện phát triển các loại hình báo chí, truyền thông hiện đại; đầu tư nâng cao năng lực kỹ thuật đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lồng ghép nhiệm vụ truyền thông, quảng bá trong quá trình triển khai các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm.

Đơn vị thực hiện: Sở Tài chính.

Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026-2030.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: tăng cường chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thống nhất định hướng truyền thông đối với các nội dung quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; kịp thời định hướng dư luận xã hội theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan thống nhất định hướng truyền thông hằng năm; lựa chọn nội dung, hình thức và đơn vị hợp tác truyền thông phù hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Chủ trì tổ chức triển khai các chương trình hợp tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh theo kế hoạch được phê duyệt; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Chủ trì theo dõi, tổng hợp, đánh giá hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo UBND tỉnh; tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

- Chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông

tin đại chúng và nền tảng số; tham mưu các giải pháp nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh.

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nội dung được cấp có thẩm quyền phê duyệt, tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch phù hợp với phân cấp quản lý và khả năng cân đối ngân sách.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phát huy vai trò của nền tảng số dùng chung của tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông chính sách; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong thu thập, phân tích, tổng hợp thông tin phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành và truyền thông chính sách của tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ việc tích hợp, kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa nền tảng i-HaTinh với cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; hỗ trợ truyền thông, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trên môi trường số.

- Phối hợp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng đối với hệ thống thông tin, nền tảng số phục vụ công tác truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Sở Ngoại vụ

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của tỉnh trong các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, hợp tác quốc tế; các chương trình làm việc với đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế, cơ quan báo chí nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh.

- Chủ động biên soạn, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ hoạt động đối ngoại; phối hợp giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế của Hà Tĩnh đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè và đối tác quốc tế.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong công tác thông tin đối ngoại; kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận đối với các vấn đề đối ngoại liên quan đến tỉnh.

6. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời phục vụ công tác truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về hoạt động chỉ đạo, điều hành, kết quả thực hiện nhiệm vụ, các mô hình, cách làm hay trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông do đơn vị quản lý.

- Thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động theo dõi, xử lý thông tin liên quan đến ngành, lĩnh vực quản lý; phối hợp xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh.

7. Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh

- Đổi mới, nâng cao chất lượng, khẳng định là cơ quan thông tin chủ lực của tỉnh; triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung thông tin - truyền thông; chủ động tuyên truyền định hướng đối với những vấn đề lớn của tỉnh, vấn đề có tính ảnh hưởng sâu rộng trong xã hội.

- Đổi mới cách thức thức sản xuất nội dung theo hướng hiện đại, tăng cường ứng dụng công nghệ số; phát triển các sản phẩm truyền thông đa phương tiện; đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Thường xuyên phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và các tỉnh, thành phố trong trao đổi thông tin, hỗ trợ trong công tác thông tin, tuyên truyền; xây dựng, phát triển mạng lưới cộng tác viên trong và ngoài tỉnh; tăng cường đăng tải các bài viết, phóng sự giới thiệu, quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, lợi thế và thành tựu phát triển của tỉnh trên các cơ quan báo chí Trung ương, báo chí địa phương và các nền tảng số, mạng xã hội.

8. Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Chủ động cập nhật, đăng tải đầy đủ, kịp thời thông tin chỉ đạo, điều hành, hoạt động của tỉnh; là đầu mối tổng hợp, cung cấp nguồn thông tin chính thống phục vụ công tác truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương khai thác, tổng hợp, đăng tải thông tin, dữ liệu, hình ảnh về tiềm năng, lợi thế, các sự kiện và kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tăng cường truyền thông, quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các nền tảng số do đơn vị quản lý.

9. Văn phòng đại diện, Văn phòng thường trú, Phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, phản ánh kịp thời, khách quan về chủ trương, chính sách, hoạt động chỉ đạo, điều hành, kết quả phát triển kinh tế - xã hội và các sự kiện quan trọng của tỉnh trên các cơ quan báo chí Trung ương.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong khai thác, cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và thành tựu phát triển của tỉnh.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh đến Nhân dân; chủ động thông tin về các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, du lịch, cải cách hành chính và chuyển đổi số trên địa bàn.

- Chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh về các giá trị văn hóa, di tích, danh lam thắng cảnh, sản phẩm đặc trưng, mô hình phát triển, gương người tốt, việc tốt và các sự kiện nổi bật của địa phương phục vụ công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác phát ngôn, cung cấp thông tin theo quy định; chủ động theo dõi, xử lý thông tin trên địa bàn theo đúng thẩm quyền; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong xử lý các vấn đề truyền thông phát sinh.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh những vấn đề cần điều chỉnh, bổ sung, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Thường vụ Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₃.

[Signature]

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nguyệt