

KẾ HOẠCH

Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; trên cơ sở tham mưu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Quyết định số 173/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ gắn với tình hình thực tiễn của tỉnh Hà Tĩnh; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông đối ngoại, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương trong tổng thể hình ảnh quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế.

- Nâng cao vị thế, uy tín và mức độ nhận diện quốc tế của tỉnh Hà Tĩnh, từng bước xây dựng hình ảnh Hà Tĩnh là địa phương có môi trường đầu tư ổn định, thân thiện; giàu bản sắc văn hóa, truyền thống lịch sử; là điểm đến du lịch hấp dẫn; có vai trò kết nối giao thương, hợp tác của khu vực Bắc Trung Bộ với các tỉnh của nước bạn Lào, Thái Lan và các đối tác quốc tế.

- Thông qua các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh, góp phần thu hút đầu tư nước ngoài, mở rộng thị trường du lịch quốc tế, tăng cường hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao, thương mại; đồng thời chủ động cung cấp thông tin, định hướng dư luận, bảo vệ hình ảnh và uy tín của tỉnh trên không gian mạng và truyền thông quốc tế trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của tỉnh trong giai đoạn mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng, truyền thông số hướng ra nước ngoài; phát huy vai trò của báo chí, truyền thông số, ngoại giao văn hóa và các sự kiện có yếu tố quốc tế trong quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh.

2. Yêu cầu

- Bám sát định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các văn bản chỉ đạo về công tác thông tin đối ngoại; bảo đảm thống nhất với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch của tỉnh; triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với điều kiện thực tế.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh; tăng cường trách nhiệm phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương; xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, sản phẩm đầu ra và trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện.

- Thống nhất thông điệp, nội dung và hình ảnh quảng bá của tỉnh; việc cung cấp, phát ngôn và sử dụng thông tin đối ngoại phải bảo đảm chính xác, kịp thời, đúng thẩm quyền, phù hợp quy định pháp luật; gắn kết chặt chẽ giữa công tác quảng bá hình ảnh với nhiệm vụ thông tin đối ngoại và bảo vệ nền tảng tư tưởng, bảo vệ hình ảnh, uy tín của tỉnh.

- Đẩy mạnh đổi mới phương thức truyền thông theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, sản phẩm truyền thông đa ngữ trong quảng bá hình ảnh tỉnh; phát huy vai trò của báo chí, truyền thông số, hoạt động đối ngoại, văn hóa, du lịch, thể thao và các sự kiện có yếu tố quốc tế trong quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh ra nước ngoài.

- Lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh trong các chương trình, đề án, kế hoạch của các ngành, lĩnh vực; sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước, đồng thời huy động các nguồn lực hợp pháp khác; bảo đảm tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả, tránh trùng lặp, hình thức.

- Quan tâm phát triển đội ngũ làm công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh có năng lực chuyên môn, kỹ năng truyền thông số và khả năng triển khai các hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài phù hợp với yêu cầu trong tình hình mới.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả triển khai; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ và đột xuất theo quy định; kịp thời tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

- Bảo đảm việc triển khai Kế hoạch chủ động, thực chất, rõ nhiệm vụ, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ sản phẩm đầu ra và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài theo định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; xây dựng hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh tích cực, hấp dẫn đối với bạn bè quốc tế; nâng cao vị thế, uy tín của địa phương trong tiến trình hội nhập quốc tế.

Quảng bá Hà Tĩnh là địa phương có môi trường đầu tư thuận lợi; có tiềm năng phát triển công nghiệp, năng lượng, logistics, kinh tế biển; là cửa ngõ kết nối giao thương của khu vực Bắc Trung Bộ với Lào và khu vực Đông Bắc Thái Lan; giàu bản sắc văn hóa, truyền thống lịch sử, là quê hương Đại thi hào Nguyễn Du, dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh và nhiều giá trị văn hóa đặc trưng; đồng thời có tiềm năng phát triển du lịch văn hóa, tâm linh, sinh thái và trải nghiệm cộng đồng. Trong đó, tập trung các trụ cột quảng bá hình ảnh tỉnh tập trung vào: (1) Cực tăng trưởng công nghiệp - năng lượng - logistics miền Trung; (2) Cửa ngõ kết nối chiến

lược tới Lào và Đông Bắc Thái Lan; (3) Vùng đất của thi ca và di sản phi vật thể; (4) Du lịch biển, du lịch văn hóa, tâm linh, sinh thái và trải nghiệm cộng đồng.

Định vị hình ảnh truyền thông đối ngoại của tỉnh Hà Tĩnh là địa phương giàu bản sắc văn hóa, có khát vọng phát triển mạnh mẽ, là cửa ngõ kết nối khu vực Bắc Trung Bộ với Lào và Đông Bắc Thái Lan; trung tâm phát triển công nghiệp, logistics, kinh tế biển của khu vực; vùng đất của di sản văn hóa, truyền thống hiếu học và hội nhập quốc tế.

Thông điệp truyền thông đối ngoại của tỉnh được xây dựng theo hướng thống nhất, hiện đại, dễ nhận diện, bảo đảm phản ánh đầy đủ giá trị cốt lõi, tiềm năng, lợi thế cạnh tranh và tầm nhìn phát triển của tỉnh Hà Tĩnh trong giai đoạn mới.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Về xây dựng nội dung và hệ thống truyền thông đối ngoại

- Xây dựng hệ thống thông điệp, nhận diện truyền thông đối ngoại và từng bước hoàn thiện bộ công cụ truyền thông dùng chung phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh, bảo đảm thống nhất, đồng bộ, phù hợp với định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài và điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ (trước mắt ưu tiên tiếng Anh và tiếng Lào), phục vụ hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư, du lịch, hợp tác quốc tế và cung cấp thông tin cho các cơ quan, đơn vị khi triển khai nhiệm vụ đối ngoại; phấn đấu đến năm 2030 hoàn thành cơ sở dữ liệu dùng chung phục vụ công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh trên địa bàn toàn tỉnh.

- Xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh chủ lực (video, ấn phẩm số, tư liệu ảnh, hồ sơ giới thiệu đầu tư, du lịch, văn hóa, thể thao...) bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại, có khả năng sử dụng thống nhất trong toàn tỉnh.

2.2. Về tăng cường hiện diện của Hà Tĩnh trên các kênh truyền thông quốc tế

- Từng bước xây dựng hệ sinh thái truyền thông số phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài; phát triển các kênh thông tin đa ngữ trên nền tảng số để giới thiệu, quảng bá hình ảnh địa phương; phấn đấu duy trì, cập nhật thường xuyên các kênh thông tin số phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài. Xác định và phân loại thị trường, khu vực trọng điểm theo 03 nhóm ưu tiên: (1) Nhóm ưu tiên cao nhất gồm Lào, Thái Lan (Đông Bắc) và các nước ASEAN lục địa - khu vực Hà Tĩnh có vai trò cửa ngõ kết nối; (2) Nhóm ưu tiên cao gồm Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Séc và các nước có đông lao động, học sinh, cộng đồng người Hà Tĩnh; (3) Nhóm mở rộng gồm Mỹ, Úc, Trung Quốc và các nước ASEAN khác có tiềm năng hợp tác. Xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp cho từng nhóm thị trường về kênh tiếp cận, ngôn ngữ và nội dung ưu tiên.

- Hằng năm xây dựng và triển khai ít nhất 01 chiến dịch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh theo chuyên đề gắn với các lĩnh vực: xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch, quảng bá văn hóa, thể thao, sản phẩm đặc sản, kinh tế cửa khẩu và hợp

tác quốc tế.

2.3. Về quảng bá thông qua hoạt động đối ngoại và sự kiện quốc tế

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh trong các chương trình đối ngoại của tỉnh; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, thể thao có yếu tố quốc tế.

- Tăng cường tổ chức hoặc tham gia các hội chợ, triển lãm, diễn đàn quốc tế; các chương trình quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư ở nước ngoài và tại Việt Nam có sự tham gia của đối tác quốc tế.

- Mở rộng hợp tác với các địa phương, tổ chức quốc tế; phát huy vai trò cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người Hà Tĩnh ở nước ngoài trong quảng bá hình ảnh tỉnh.

2.4. Về nâng cao năng lực công tác truyền thông đối ngoại

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương về công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

- Phấn đấu hằng năm tổ chức ít nhất 01 lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông đối ngoại, truyền thông số hướng ra nước ngoài cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức liên quan.

- Xây dựng, củng cố mạng lưới cộng tác viên, chuyên gia, cơ quan báo chí, tổ chức truyền thông trong và ngoài nước tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh; quan tâm nâng cao năng lực truyền thông số cho đội ngũ làm công tác truyền thông đối ngoại.

2.5. Về gắn truyền thông đối ngoại với phát triển kinh tế - xã hội

- Góp phần thu hút đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao.

- Tăng cường quảng bá sản phẩm đặc sản, thương hiệu địa phương ra thị trường quốc tế.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế đến Hà Tĩnh; tăng cường liên kết tour, tuyến du lịch quốc tế qua cửa khẩu và các tuyến kết nối khu vực.

3. Một số chỉ tiêu phấn đấu đến năm 2030

- Hoàn thành xây dựng và duy trì hệ thống dữ liệu truyền thông đối ngoại đa ngữ về tỉnh Hà Tĩnh phục vụ dùng chung cho các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Hằng năm xây dựng, phát hành ít nhất 03 sản phẩm truyền thông đối ngoại chủ lực (video, ấn phẩm số, chuyên trang, chuyên mục...).

- Hằng năm tổ chức hoặc tham gia ít nhất 02 hoạt động quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh ở nước ngoài hoặc trong các sự kiện quốc tế tổ chức tại Việt Nam.

- Phấn đấu hằng năm tăng số lượng tin, bài, chương trình quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số hướng ra nước ngoài.

- 100% sở, ngành, địa phương lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh trong các chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch, hợp tác quốc tế phù hợp

với chức năng, nhiệm vụ.

4. Tầm nhìn đến năm 2045

Xây dựng hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh trở thành địa phương có nhận diện tích cực trong khu vực và quốc tế về văn hóa, du lịch, hợp tác kinh tế và môi trường đầu tư; có hệ sinh thái truyền thông đối ngoại hiện đại, chuyên nghiệp; góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam, nâng cao vị thế của tỉnh trong tiến trình hội nhập quốc tế; tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Xây dựng nội dung, thông điệp và sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh

- Xây dựng hình ảnh Hà Tĩnh trở thành điểm hội tụ năng động của công nghiệp, văn hóa và cửa ngõ kết nối Đông Dương với các thông điệp cụ thể gắn với từng ngành, lĩnh vực:

+ Xây dựng thông điệp “Cực tăng trưởng công nghiệp miền Trung” với trụ cột là công nghiệp - năng lượng - logistics; tập trung quảng bá Khu kinh tế Vũng Áng, cảng nước sâu, hành lang kinh tế Đông - Tây, năng lượng tái tạo...

+ Xây dựng thông điệp “Cầu nối chiến lược tới ASEAN lục địa” với trụ cột là cửa ngõ kết nối quốc tế; tập trung quảng bá Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo, trục kết nối Hà Tĩnh - Lào - Đông Bắc Thái Lan, hành lang thương mại xuyên Đông Dương.

+ Xây dựng thông điệp “Vùng đất của thi ca và di sản phi vật thể” với trụ cột là di sản văn hóa - con người; tập trung quảng bá quê hương Đại thi hào Nguyễn Du, Truyện Kiều, di sản UNESCO dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh, truyền thống hiếu học, khoa bảng.

+ Xây dựng thông điệp “Điểm đến du lịch biển nghỉ dưỡng - tâm linh” với trụ cột là du lịch và kinh tế biển; tập trung quảng bá du lịch biển, du lịch tâm linh, sinh thái rừng Kẽ Gõ, các sản phẩm văn hóa và đặc sản địa phương.

- Tổ chức nghiên cứu, xây dựng hệ thống thông điệp, nhận diện truyền thông đối ngoại và câu chuyện truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh phù hợp với định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài và điều kiện thực tiễn của tỉnh; từng bước hoàn thiện bộ công cụ truyền thông dùng chung gồm video, clip, ấn phẩm số, tư liệu ảnh, bài viết, tài liệu giới thiệu, mẫu trình chiếu và tài liệu phục vụ xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại, văn hóa, thể thao, bảo đảm thống nhất, đồng bộ và hiện đại.

- Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu truyền thông đối ngoại của tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ (ưu tiên tiếng Anh, tiếng Lào,...), gồm tư liệu ảnh, video, ấn phẩm số, hồ sơ giới thiệu về kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, tiềm năng du lịch, giá trị văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; phục vụ dùng chung cho các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai nhiệm vụ.

- Tổ chức sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông đối ngoại chủ lực (video clip, phim quảng bá, ấn phẩm số, tài liệu giới thiệu, chuyên đề truyền thông...) bảo đảm chất lượng, tính chuyên nghiệp và khả năng sử dụng lâu dài; ưu tiên các sản phẩm phục vụ các sự kiện đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, du

lịch, các chương trình hợp tác quốc tế.

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh trong các tài liệu, ấn phẩm, chương trình truyền thông của các ngành, lĩnh vực; khuyến khích xã hội hóa việc sản xuất sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

2. Tăng cường truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh trên báo chí và hệ sinh thái truyền thông số

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh tăng cường tin, bài, chương trình, chuyên trang, chuyên mục về quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh bằng nhiều hình thức phù hợp; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, báo chí đối ngoại để giới thiệu về tỉnh.

- Tăng cường cung cấp thông tin chính thống về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư của tỉnh cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước; chủ động thông tin tích cực, góp phần nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh trên truyền thông quốc tế.

- Đẩy mạnh truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh trên các nền tảng số, mạng xã hội, cổng thông tin điện tử; từng bước xây dựng hệ thống nội dung số đa ngữ phục vụ quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh ra nước ngoài theo định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài; chủ động phối hợp quảng bá hình ảnh tỉnh trên nền tảng truyền thông đối ngoại quốc gia Vietnam.vn và các nền tảng truyền thông đối ngoại của Trung ương.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh kết hợp hình thức trực tiếp và trực tuyến; tăng cường số hóa nội dung, hình ảnh từ các sự kiện văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư, hoạt động đối ngoại của tỉnh để lan tỏa trên môi trường số.

- Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan báo chí đối ngoại, tổ chức truyền thông quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong quảng bá hình ảnh tỉnh theo quy định.

- Khuyến khích hợp tác với các chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung số, người có ảnh hưởng, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các tổ chức truyền thông phù hợp nhằm lan tỏa hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh trên các nền tảng số và các kênh truyền thông quốc tế.

- Từng bước ứng dụng công nghệ số và các công cụ theo dõi, phân tích dữ liệu truyền thông để đánh giá hiệu quả hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh trên môi trường số; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, góp phần bảo vệ hình ảnh và uy tín của tỉnh trên không gian mạng.

- Tăng cường nắm bắt, tổng hợp thông tin truyền thông đối ngoại, thông tin trên không gian mạng liên quan đến hình ảnh, uy tín của tỉnh; chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý hoặc tham mưu xử lý các thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh theo quy định.

3. Quảng bá hình ảnh tỉnh thông qua các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch và sự kiện quốc tế

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh trong các chương trình đối ngoại của tỉnh; các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; các sự kiện

văn hóa, thể thao có yếu tố quốc tế do tỉnh tổ chức hoặc tham gia.

- Tổ chức hoặc tham gia các hội chợ, triển lãm, diễn đàn quốc tế; các chương trình xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại ở nước ngoài và tại Việt Nam có sự tham gia của đối tác quốc tế; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, du lịch và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Tăng cường hợp tác với các địa phương nước ngoài, tổ chức quốc tế, hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; phát huy vai trò cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người Hà Tĩnh ở nước ngoài trong quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Khuyến khích tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, hợp tác giáo dục, đào tạo có yếu tố quốc tế; qua đó quảng bá hình ảnh con người, văn hóa và tiềm năng phát triển của tỉnh Hà Tĩnh.

4. Nâng cao năng lực công tác truyền thông đối ngoại và quảng bá hình ảnh tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài trong giai đoạn hội nhập quốc tế.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về truyền thông đối ngoại, truyền thông số hướng ra nước ngoài, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, xây dựng nội dung truyền thông đa ngữ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức liên quan.

- Xây dựng, củng cố mạng lưới cộng tác viên truyền thông trong và ngoài tỉnh; quan tâm phát triển đội ngũ làm công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh có năng lực chuyên môn, kỹ năng truyền thông số; tăng cường phối hợp với các chuyên gia, cơ quan báo chí, tổ chức truyền thông trong và ngoài nước để nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh tỉnh.

- Khuyến khích hợp tác với các tổ chức, chuyên gia, đơn vị truyền thông có kinh nghiệm nhằm nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp của hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài phù hợp điều kiện thực tế và quy định của pháp luật.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh; phát huy vai trò của doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội trong truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài theo quy định.

5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số trong truyền thông đối ngoại

- Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các công cụ phân tích dữ liệu trong sản xuất, lưu trữ, quản lý và phát hành các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh; xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu số dùng chung phục vụ công tác quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

- Từng bước chuẩn hóa, số hóa và khai thác hiệu quả kho dữ liệu hình ảnh, video, tư liệu về văn hóa, du lịch, môi trường đầu tư, sản phẩm đặc trưng của tỉnh để phục vụ hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch và quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

- Phát triển các nền tảng số, kênh thông tin đa ngữ phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh; tăng cường sử dụng sản phẩm truyền thông số trong các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch và các sự kiện có yếu tố quốc tế.

- Nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh; từng bước ứng dụng các công cụ phân tích dữ liệu để đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông trên môi trường số.

6. Tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, giám sát và huy động nguồn lực

- Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh; bảo đảm thông nhất nội dung, thông điệp và hình thức truyền thông.

- Các sở, ban, ngành, địa phương có trách nhiệm chủ động cung cấp, cập nhật thông tin, dữ liệu, tư liệu, hình ảnh, sản phẩm truyền thông thuộc lĩnh vực quản lý để phục vụ xây dựng cơ sở dữ liệu truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh dùng chung; phối hợp triển khai các chiến dịch truyền thông, quảng bá theo định hướng thống nhất của tỉnh.

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh trong các chương trình, đề án, kế hoạch của các ngành, lĩnh vực; huy động nguồn lực xã hội hóa cho hoạt động truyền thông đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài theo quy định.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc triển khai Kế hoạch; định kỳ đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh; kịp thời tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

- Từng bước xây dựng tiêu chí, phương thức theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh gắn với mức độ lan tỏa, mức độ nhận diện và tương tác của công chúng trên các nền tảng số; thực hiện chế độ báo cáo, đánh giá định kỳ phục vụ công tác theo dõi, chỉ đạo và điều chỉnh nhiệm vụ phù hợp.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ và đột xuất theo quy định.

(Danh mục nhiệm vụ kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các sở, ban, ngành, địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan; đồng thời lồng ghép với nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, thông điệp truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài; đồng thời định hướng tuyên truyền góp phần hạn chế tác động của các thông tin ảnh hưởng tiêu cực đến hình

ảnh của tỉnh Hà Tĩnh và của quốc gia.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cơ quan chủ trì)

- Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch; chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các sở, ngành, địa phương; tham mưu điều phối thống nhất các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì xây dựng hệ thống thông điệp và bộ công cụ truyền thông dùng chung phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài; xây dựng, quản lý, cập nhật cơ sở dữ liệu truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh phục vụ dùng chung cho các cơ quan, đơn vị.

- Chủ trì định hướng nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số; phối hợp theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước liên quan đến hình ảnh tỉnh để kịp thời tham mưu xử lý theo quy định.

- Chủ trì xây dựng, cập nhật nội dung truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh trên các cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số của tỉnh; chủ động phối hợp quảng bá hình ảnh địa phương trên nền tảng truyền thông đối ngoại quốc gia Vietnam.vn và các nền tảng truyền thông đối ngoại của Trung ương.

- Chủ trì tổ chức sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh (video, clip, ấn phẩm số, tư liệu quảng bá...) phục vụ các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại, văn hóa, thể thao của tỉnh.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch, thể thao có yếu tố quốc tế; lồng ghép quảng bá hình ảnh tỉnh trong các sự kiện văn hóa, du lịch, thể thao trong nước và quốc tế.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung quảng bá phục vụ hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại của tỉnh.

- Chủ trì tham mưu điều phối nội dung truyền thông đối ngoại của tỉnh; hướng dẫn, kết nối, chia sẻ dữ liệu và phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương bảo đảm đồng bộ, hiệu quả, tránh chồng chéo, trùng lặp.

- Chủ trì tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông đối ngoại, truyền thông số hướng ra nước ngoài cho cán bộ, công chức, viên chức các sở, ngành, địa phương.

- Chủ trì theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

3. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh trong các chương trình đối ngoại của tỉnh; các hoạt động đoàn ra, đoàn vào, hội nghị, hội thảo quốc tế và các hoạt động đối ngoại có yếu tố nước ngoài.

- Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế và các địa phương có quan hệ hợp tác, kết nghĩa để giới thiệu, quảng bá hình ảnh

tỉnh Hà Tĩnh.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, du lịch, giao lưu văn hóa ở nước ngoài; cung cấp thông tin về thị trường, đối tác quốc tế phục vụ công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng nội dung quảng bá phục vụ hoạt động đối ngoại của tỉnh.

4. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, dữ liệu về môi trường đầu tư, tiềm năng, lợi thế phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các dự án kêu gọi đầu tư, cơ chế, chính sách thu hút đầu tư phục vụ xây dựng tài liệu, sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài bằng các ngôn ngữ phù hợp.

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh trong các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan, tham mưu phương án kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch phù hợp với quy định của pháp luật, đảm bảo theo phân cấp và khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

5. Công an tỉnh

- Nắm tình hình thông tin trên báo chí, không gian mạng và các nền tảng số; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền các thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh.

- Bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong quá trình triển khai các hoạt động truyền thông đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh và các hoạt động đối ngoại có yếu tố nước ngoài theo quy định.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp triển khai các nội dung ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài; hỗ trợ kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ công tác truyền thông đối ngoại theo quy định.

- Phối hợp hướng dẫn ứng dụng các nền tảng số, công nghệ số trong xây dựng, quản lý, khai thác cơ sở dữ liệu và sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh.

7. Sở Công Thương

- Phối hợp quảng bá các sản phẩm đặc sản, sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm OCOP và các sản phẩm chủ lực của tỉnh ra thị trường quốc tế.

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh trong các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp xây dựng nội dung truyền thông quảng bá thương hiệu địa phương, sản phẩm chủ lực của tỉnh phục vụ hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

8. Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh

- Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình, chuyên đề

quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh bằng nhiều hình thức phù hợp; tăng cường sản xuất tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, báo chí đối ngoại để tăng cường tin, bài, chương trình quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh.

- Phối hợp sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh theo đặt hàng của tỉnh; khai thác, sử dụng hiệu quả các nền tảng số để lan tỏa thông tin về tỉnh Hà Tĩnh.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung Kế hoạch; lồng ghép với các phong trào thi đua, các cuộc vận động tại địa phương. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; nắm bắt tình hình Nhân dân, phản ánh, kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh.

10. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh trong các chương trình, kế hoạch đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hợp tác quốc tế của cơ quan, đơn vị, địa phương phù hợp với điều kiện thực tế.

- Phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu, tư liệu, hình ảnh phục vụ xây dựng các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài theo đề nghị của cơ quan chủ trì.

- Phối hợp tham gia triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh theo phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh và hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tổ chức các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương gắn với quảng bá chung của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Cục TTCS&TTĐN - Bộ VH,TT&DL (để b/c);
- TTr: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₃.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nguyệt

PHỤ LỤC
Danh mục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh
ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh Hà Tĩnh)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Xây dựng hệ thống thông điệp, định hướng và nội dung trọng tâm phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài	Sở VH TTDL	Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; UBND các xã, phường	2026 và cập nhật hằng năm	Hệ thống thông điệp; khung nội dung truyền thông
2	Xây dựng các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh; từng bước hoàn thiện bộ công cụ truyền thông dùng chung	Sở VH TTDL	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Video, clip, ấn phẩm số, tư liệu ảnh, tài liệu giới thiệu
3	Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ	Sở VH TTDL	Sở Ngoại vụ; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Cơ sở dữ liệu số đa ngữ
4	Phát triển hệ sinh thái truyền thông số phục vụ quảng bá hình ảnh tỉnh ra nước ngoài	Sở VH TTDL	Báo và PT-TH Hà Tĩnh; các cơ quan, đơn vị liên quan	2026 và duy trì hằng năm	Kênh thông tin số; nội dung truyền thông đa ngữ
5	Tổ chức các chiến dịch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh trên báo chí, nền tảng số và các kênh truyền thông quốc tế	Sở VH TTDL	Các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm	Tin bài, chuyên trang, chuyên mục, chiến dịch truyền thông
6	Sản xuất, phát hành sản phẩm truyền thông quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư gắn với đặc trưng của tỉnh	Sở VH TTDL	Sở Công Thương; Sở Tài chính; UBND các xã, phường	Hàng năm	Sản phẩm truyền thông chuyên đề
7	Quảng bá hình ảnh tỉnh thông qua hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và sự kiện quốc tế	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương	Hàng năm	Hội nghị, hội chợ, diễn đàn, chương trình xúc tiến

TT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
8	Tăng cường hợp tác với cơ quan truyền thông, chuyên gia, người có ảnh hưởng trên môi trường số và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài	Sở VHTTDL	Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm	Chương trình hợp tác; sản phẩm truyền thông
9	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông đối ngoại, truyền thông số hướng ra nước ngoài	Sở VHTTDL	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm	Lớp tập huấn; tài liệu bồi dưỡng
10	Theo dõi, tổng hợp, phân tích, đánh giá thông tin truyền thông đối ngoại liên quan đến hình ảnh tỉnh trên môi trường số	Sở VHTTDL	Công an tỉnh; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Báo cáo theo dõi, đánh giá
11	Xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh trên không gian mạng	Công an tỉnh	Sở VHTTDL và các đơn vị liên quan	Thường xuyên	Báo cáo, xử lý thông tin theo thẩm quyền
12	Kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch	Sở VHTTDL	Các sở, ngành, địa phương	Hàng năm và theo giai đoạn	Báo cáo sơ kết, tổng kết