ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HÀ TĨNH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 302 /KH-UBND	*Hà Tĩnh, ngày 20 tháng 5 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Căn cứ Quyết định số 1363/QĐ-TTg ngày 08/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 696/QĐ-TTg ngày 18/7/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quyết định số 374/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Điều chỉnh Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, với các nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quy hoạch vùng Bắc Trung Bộ và duyên hải miền Trung thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương và các nguồn lực triển khai thực hiện; làm cơ sở xây dựng các chương trình, đề án, dự án, cơ chế, chính sách phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư của Nhà nước và xã hội cho phát triển du lịch; thúc đẩy du lịch Hà Tĩnh phát triển theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, từng bước trở thành ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu ngành dịch vụ của tỉnh.

Thiết lập cơ sở để theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện theo từng giai đoạn; kịp thời rà soát, điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp nhằm bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu phát triển du lịch đã đề ra.

Phát triển du lịch theo hướng tăng trưởng xanh, bền vững, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường; gắn phát triển du lịch với bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

2. Yêu cầu

Bảo đảm phù hợp với định hướng của Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Quy hoạch vùng Bắc Trung Bộ thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các quy hoạch, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất, khả thi, hiệu quả; tăng cường liên kết ngành, liên kết vùng; tránh chồng chéo, trùng lặp trong quá trình tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, dự án.

Việc triển khai các chương trình, dự án phát triển du lịch phải gắn với bảo vệ môi trường, sử dụng hợp lý tài nguyên thiên nhiên, thích ứng với biến đổi khí hậu; hài hòa giữa yêu cầu phát triển du lịch với lợi ích cộng đồng dân cư địa phương.

Huy động tối đa các nguồn lực hợp pháp và sự tham gia của các thành phần kinh tế trong phát triển du lịch; tạo môi trường đầu tư thông thoáng, thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, kinh doanh du lịch.

Phân bổ nguồn lực có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp khả năng cân đối ngân sách và khả năng huy động vốn; phát huy vai trò dẫn dắt của vốn đầu tư công trong thu hút đầu tư xã hội, tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch và các ngành dịch vụ liên quan.

Phát huy tính chủ động, sáng tạo của các địa phương, doanh nghiệp trong tổ chức thực hiện; ưu tiên thu hút đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, điện, viễn thông, cấp nước và hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát: Xây dựng du lịch Hà Tĩnh trở thành ngành kinh tế quan trọng, phát triển theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, có hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ; sản phẩm du lịch đa dạng, chất lượng, có thương hiệu và sức cạnh tranh; kết cấu hạ tầng du lịch từng bước hiện đại, hài hòa với cảnh quan sinh thái và bản sắc văn hóa địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn đến năm 2030

- Về khách du lịch

+ Năm 2026, phấn đấu đón khoảng 6,5 triệu lượt khách tham quan; trong đó khách lưu trú đạt khoảng 1,1 triệu lượt, gồm khoảng 1,078 triệu lượt khách nội địa và khoảng 22 nghìn lượt khách quốc tế.

+ Đến năm 2030, phấn đấu đón khoảng 10 triệu lượt khách tham quan; trong đó khách lưu trú đạt khoảng 3 triệu lượt, gồm khoảng 2,94 triệu lượt khách nội địa và khoảng 60 nghìn lượt khách quốc tế.

- Về phát triển sản phẩm du lịch

+ Phát triển đa dạng các loại hình và sản phẩm du lịch; ưu tiên phát triển du lịch biển, nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch cộng đồng và du lịch thể thao, giải trí chất lượng cao.

+ Tập trung đầu tư, khai thác hiệu quả các khu, điểm du lịch trọng điểm; xây dựng các tuyến du lịch nội tỉnh, liên tỉnh và kết nối quốc tế gắn với hệ thống khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Về phát triển bền vững

+ Phát triển du lịch gắn với bảo vệ môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và thích ứng với biến đổi khí hậu.

+ Phấn đấu đến năm 2030, các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, di tích lịch sử - văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh từng bước giảm thiểu, tiến tới chấm dứt sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần.

b) Tầm nhìn đến năm 2045

Phấn đấu xây dựng Khu du lịch Thiên Cầm trở thành Khu du lịch quốc gia; phát triển các khu du lịch cấp tỉnh đáp ứng tiêu chí theo quy định; đưa Hà Tĩnh trở thành điểm đến hấp dẫn, trọng điểm của khu vực Bắc Trung Bộ và cả nước.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Các giải pháp trọng tâm cần thực hiện trong thời gian tới

1.1. Công tác quán triệt, chỉ đạo triển khai thực hiện

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và quán triệt đầy đủ các nội dung của Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đến các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tăng cường cung cấp thông tin, kết nối với các nhà đầu tư, đối tác phát triển trong nước và quốc tế nhằm huy động hiệu quả các nguồn lực thực hiện các mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh.

- Lồng ghép các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm và hằng năm của tỉnh; ưu tiên bố trí nguồn lực từ ngân sách nhà nước để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch và dịch vụ theo quy định của Luật Đầu tư công, Luật Ngân sách nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách, điều kiện thực tiễn của địa phương.

1.2. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu của thị trường khách trong giai đoạn phát triển mới

- Tiếp tục tập trung nguồn lực nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ du lịch hiện có trên địa bàn tỉnh thông qua việc triển khai hiệu quả các đề án, dự án, nghị quyết chuyên đề, chương trình và kế hoạch phát triển du lịch; chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch chủ lực và đặc trưng: du lịch biển (Thiên Cầm, Xuân Thành), du lịch văn hóa - tâm linh (Chùa Hương Tích, Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, Khu Di tích Ngã ba Đồng Lộc), du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng (Vườn Quốc gia Vũ Quang, hồ Kẻ Gỗ, Khu du lịch văn hóa sinh thái Hải thượng, Khu nước khoáng nóng Sơn Kim); đồng thời nghiên cứu, phát triển thêm các sản phẩm du lịch mới như: sinh thái nghỉ dưỡng kết hợp chữa bệnh và chăm sóc sức khoẻ; du

lịch cộng đồng gắn chương trình trải nghiệm bản sắc văn hóa địa phương, khai thác di sản văn hóa phi vật thể (Ví, Giặm, ca Trù) và trải nghiệm ẩm thực, nghề truyền thống. du lịch mạo hiểm.... Từng bước hình thành hệ thống sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng, mang dấu ấn riêng của Hà Tĩnh, có khả năng cạnh tranh trong khu vực Bắc Trung Bộ và trên thị trường du lịch cả nước.

- Tập trung xây dựng và triển khai các đề án, chương trình phát triển du lịch trọng điểm; huy động các nguồn lực đầu tư phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch có tiềm năng, lợi thế, định hướng phát triển thành khu du lịch quốc gia. Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án du lịch đã được chấp thuận chủ trương đầu tư hoặc đang thực hiện thủ tục đầu tư, bảo đảm đúng quy định của pháp luật, sớm đưa dự án vào khai thác, phát huy hiệu quả đầu tư.

- Lồng ghép các nội dung phát triển sản phẩm du lịch với thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); lựa chọn, hỗ trợ phát triển các sản phẩm lưu niệm, sản phẩm đặc sản địa phương phục vụ du lịch; xây dựng các mô hình nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái.

- Ưu tiên tập trung nguồn lực phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc trưng tại Khu du lịch Thiên Cầm theo định hướng trở thành Khu du lịch quốc gia; từng bước hình thành các sản phẩm du lịch có thương hiệu, chất lượng cao và sức cạnh tranh.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch nghiên cứu đầu tư, nâng cấp và phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới phù hợp với xu hướng thị trường và nhu cầu của khách du lịch trong giai đoạn mới, trên cơ sở khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch và các giá trị văn hóa đặc trưng của vùng đất, con người Hà Tĩnh.

- Nghiên cứu phát triển các mô hình kinh tế ban đêm gắn với du lịch như phố đi bộ, chợ đêm, không gian ẩm thực, trình diễn văn hóa nghệ thuật, dịch vụ vui chơi giải trí ban đêm tại các khu vực có tiềm năng nhằm kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của khách du lịch.

- Tập trung Xây dựng "Trục không gian đô thị sáng tạo văn hóa Truyện Kiều" thành công trình văn hóa trọng điểm, trên cơ sở phát huy giá trị Truyện Kiều của Nguyễn Du gắn với bảo tồn, tôn tạo và khai thác hiệu quả hệ thống di tích, danh nhân, lễ hội trên địa bàn tỉnh; tổ chức không gian theo hướng tích hợp bảo tồn di sản với phát triển trải nghiệm, sáng tạo văn hóa, hình thành các tuyến, điểm liên kết giữa Khu di tích Nguyễn Du và các không gian văn hóa - du lịch, tạo chuỗi giá trị đặc trưng của Hà Tĩnh.

1.3. Xúc tiến, quảng bá, phát triển thương hiệu du lịch Hà Tĩnh

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông, xúc tiến và quảng bá hình ảnh du lịch Hà Tĩnh trong và ngoài nước thông qua các hoạt động đối ngoại, các phương tiện truyền thông, tài liệu, ấn phẩm, quà tặng du lịch và tại các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn và chuyên nghiệp.

- Nghiên cứu, đăng cai và tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch có quy mô quốc gia, cấp tỉnh; tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch tại các trung tâm du lịch lớn trong nước và tham gia xúc tiến quảng bá du lịch tại các sự kiện, hội chợ du lịch quốc tế thường niên.

- Chủ động tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến du lịch trọng tâm do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các tỉnh, thành phố tổ chức nhằm tăng cường liên kết, quảng bá điểm đến và mở rộng thị trường khách du lịch; đồng thời đẩy mạnh hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các địa phương lân cận như Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Trị, Huế và mở rộng hợp tác quốc tế với Lào, Thái Lan để thu hút khách quốc tế, xây dựng các tour, tuyến du lịch liên vùng và nâng cao giá trị, thời gian lưu trú của khách du lịch.

- Đa dạng hóa nội dung, phương thức truyền thông, quảng bá phù hợp với xu hướng phát triển du lịch và nhu cầu tiếp cận thông tin của du khách trong giai đoạn mới.

1.4. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong phát triển du lịch

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số trong công tác quản lý, điều hành, thông tin, truyền thông, xúc tiến và quảng bá du lịch Hà Tĩnh; đa dạng hóa các hình thức quảng bá phù hợp với xu hướng tiếp cận, tìm kiếm thông tin của khách du lịch trong giai đoạn mới.

- Thực hiện giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Hà Tĩnh trên nền tảng du lịch, các website du lịch địa phương bằng các ngôn ngữ: Việt - Anh; đưa vào vận hành hiệu quả phần mềm cơ sở dữ liệu du lịch; Liên kết website với các trang thông tin du lịch uy tín trong nước và quốc tế.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông số phục vụ quảng bá thương hiệu du lịch Hà Tĩnh như video, trailer, ấn phẩm điện tử, sách điện tử (ebook), nội dung số trên các nền tảng mạng xã hội và môi trường internet nhằm nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của du khách.

- Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh; từng bước số hóa dữ liệu điểm đến, di tích, cơ sở lưu trú, doanh nghiệp du lịch; tích hợp bản đồ số, hướng dẫn tham quan số và phản ánh dịch vụ du lịch trên nền tảng số.

- Triển khai hệ thống wifi miễn phí phù hợp tại các khu, điểm du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu kết nối, tra cứu thông tin của người dân và du khách, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

- Hỗ trợ các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch ứng dụng công nghệ số trong hoạt động quản lý, điều hành và cung cấp sản phẩm, dịch vụ; tổ chức tập huấn, nâng cao kỹ năng ứng dụng công nghệ số cho đội ngũ nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh.

1.5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Cơ cấu lại nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả; ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, nâng cao tỷ lệ lao động du lịch được đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng nghề và ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng về quản lý nhà nước, phát triển sản phẩm du lịch, chuyển đổi số, xúc tiến quảng bá và xây dựng thương

hiệu du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý và người lao động trong ngành du lịch; chú trọng hình thành đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại địa phương và đào tạo kỹ năng cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch tổ chức đào tạo, đào tạo lại nguồn nhân lực; tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo du lịch trong và ngoài nước nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhân viên và người lao động trong lĩnh vực du lịch.

- Tổ chức các cuộc thi về chuyên môn nghiệp vụ du lịch nhằm tôn vinh, nâng cao trình độ nghiệp vụ về lễ tân, buồng, hướng dẫn viên…; chú trọng hình thành đội ngũ hướng dẫn viên du lịch người địa phương; đào tạo các kỹ năng cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

1.6. Huy động và quản lý sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước, đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển du lịch.

- Sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư công đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; ưu tiên bố trí vốn ngân sách nhà nước cho các dự án hạ tầng du lịch trọng điểm, có tính kết nối, tạo động lực thúc đẩy phát triển du lịch giai đoạn 2026 - 2030, bảo đảm phù hợp với Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

(Có phụ biểu 01 kèm theo)

- Xây dựng và triển khai phương án phát triển hạ tầng du lịch đồng bộ, thống nhất với Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh; rà soát các quy hoạch, dự án trên địa bàn nhằm bảo đảm phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội và phát triển du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển các khu, điểm du lịch trọng điểm, các địa bàn có tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch; ưu tiên các khu, điểm du lịch định hướng phát triển thành khu du lịch quốc gia, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ với các quy hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Hằng năm, ưu tiên bố trí nguồn lực từ ngân sách nhà nước và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch, dịch vụ theo nội dung đã được phê duyệt tại Quyết định số 696/QĐ-TTg ngày 18/7/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tiếp tục huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, ưu tiên các dự án lớn, quan trọng, cấp thiết, có tính liên kết vùng, tạo động lực phát triển du lịch; từng bước hình thành các khu vực động lực, trung tâm du lịch và các hành lang kết nối phát triển du lịch phù hợp với Quy hoạch vùng Bắc Trung Bộ và duyên hải miền Trung, Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh và các quy hoạch liên quan.

- Nghiên cứu, xây dựng cơ chế, chính sách phù hợp nhằm thu hút các nhà đầu tư chiến lược, có năng lực tài chính và kinh nghiệm tham gia đầu tư phát triển Khu du lịch Thiên Cầm theo định hướng Khu du lịch quốc gia và các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; góp phần hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng và khả năng cạnh tranh cao.

1.7. Huy động, thu hút nguồn vốn ODA, vốn vay ưu đãi của các nhà tài trợ nước ngoài, viện trợ phi chính phủ và khu vực tư nhân cho phát triển du lịch.

Đẩy mạnh công tác vận động, thu hút nguồn vốn ODA, vốn vay ưu đãi của các nhà tài trợ nước ngoài, nguồn viện trợ phi chính phủ để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, hạ tầng dịch vụ và hỗ trợ nâng cao năng lực cho đội ngũ nhân lực ngành du lịch.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để khu vực kinh tế tư nhân tham gia đầu tư phát triển du lịch; ưu tiên thu hút các doanh nghiệp, nhà đầu tư có năng lực tài chính, kinh nghiệm quản lý, ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường tham gia đầu tư phát triển hạ tầng, sản phẩm và dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

Tập trung thu hút đầu tư vào các khu, điểm du lịch trọng điểm, các địa bàn có tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch, nhất là các khu, điểm du lịch định hướng phát triển thành khu du lịch quốc gia; góp phần nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, tăng khả năng cạnh tranh điểm đến và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo hướng bền vững.

2. Nhiệm vụ cụ thể và phân công cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện

(Có phụ biểu 02 kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn vốn ngân sách nhà nước theo phân cấp; nguồn vốn từ thực hiện lồng ghép từ các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan; vốn đầu tư của doanh nghiệp; vốn ODA; vốn huy động từ các nguồn viện trợ, tài trợ và các nguồn hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm đúng quy định của pháp luật, phù hợp khả năng cân đối ngân sách nhà nước và tình hình thực tiễn của địa phương trong từng giai đoạn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao và nội dung Kế hoạch này, các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với ngành, lĩnh vực và điều kiện thực tiễn của địa phương; lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm và giai đoạn của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường phối hợp liên ngành trong quá trình triển khai thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh nhằm bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Định kỳ trước ngày 01 tháng 12 hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo thực hiện bảo đảm tiến độ, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức sơ kết giữa kỳ, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; kịp thời tham mưu điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với yêu cầu phát triển du lịch của tỉnh trong từng giai đoạn.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh và cơ quan chức năng xem xét, chỉ đạo giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (B/c);
- TTr. Tỉnh ủy, TTr. HĐND (B/c);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, VX_3.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HÀ TĨNH

Nguyễn Thị Nguyệt

PHỤ BIỂU 01

CÁC DỰ ÁN DỰ KIẾN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ VÀ PHÂN KỲ THỰC HIỆN

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND, ngày / /2026 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh)

STT	Dự án dự kiến đầu tư	Ưu tiên và phân kỳ thực hiện		Dự kiến nguồn vốn sử dụng		Ghi chú
		2021-2025	2026-2030	Ngân sách nhà nước	Các nguồn vốn khác	
A	**Dự án do Trung ương đầu tư trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh tạo động lực cho sự phát triển du lịch địa phương**					
1	Đường Cao tốc Bắc Nam phía Đông đoạn Bãi Vọt - Vũng Áng	x		x		*Thực hiện theo Quy hoạch, Kế hoạch thực hiện Quy hoạch ngành quốc gia, Quy hoạch vùng và kế hoạch đầu tư của bộ, ngành TW*
2	Nâng cấp QL8, đoạn từ Km 37+00 đến Km 85+300	x		x		
3	Nâng cấp QL8C đoạn từ thị trấn Thiên Cầm đến QL1	x		x		
4	Nâng cấp QL.8C đoạn từ giao QL.8 đến đường HCM	x		x		
5	Nâng cấp QL.12C đoạn từ cảng Vũng Áng đến đường Hồ Chí Minh			x		
6	Nâng cấp QL.15 đoạn ngã ba Lạc Thiện - Khe Giao			x		
7	Nâng cấp QL.1 đoạn qua trung tâm thị xã Kỳ Anh (cũ) và Khu kinh tế Vũng Áng					
8	Kéo dài Đê chắn sóng phía Bắc và xây dựng Đê chắn sóng phía Tây khu bến cảng Vũng Áng					
9	Hệ thống thủy lợi Ngàn Trươi - Cẩm Trang (giai đoạn 2)	x		x		
10	Tăng cường khả năng tiêu thoát lũ hạ du hồ Kẻ Gỗ, tỉnh Hà Tĩnh	x		x		
11	Cảng cá Cửa Khẩu (Kỳ Ninh)	x		x		
12	Các dự án hạ tầng quan trọng khác	x	x	x	x	

B	**Các khu du lịch có tiềm năng trở thành khu du lịch quốc gia, khu/điểm du lịch cấp tỉnh**					
I	**Khu du lịch có tiềm năng thành Khu du lịch quốc gia**					
1	Khu du lịch Thiên Cầm	x	x	x	x	
II	**Khu/điểm du lịch đã được UBND tỉnh phê duyệt**					
1	Khu du lịch Thiên Cầm	x	x	x	x	
2	Khu Du lịch Xuân Thành	x	x	x	x	
3	Điểm du lịch sinh thái nhà vườn Đức Đường	x	x		x	
4	Điểm du lịch Đền Chợ Củi	x	x	x	x	
5	Điểm du lịch trải nghiệm nông thôn mới xã Xuân Mỹ	x	x		x	
6	Điểm du lịch nghỉ dưỡng Phú Minh Gia	x	x		x	
7	Khu du lịch Lộc Hà	x	x	x	x	
8	Khu du lịch Thạch Hải	x	x	x	x	
9	Điểm du lịch Edufarm Tượng Sơn	x	x		x	
10	Điểm du lịch đền thờ chế thắng phu nhân Nguyễn Thị Bích Châu	x	x	x	x	
11	Khu du lịch văn hóa - sinh thái Hải thượng	x	x		x	
	Khu du lịch sinh thái Hải Thượng	x	x		x	
	Chùa Khu Mộ và Tượng đài Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác	x	x	x	x	
	Chùa Tượng Sơn	x	x	x	x	
	Khu nhà thờ Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác	x	x	x	x	
12	Điểm du lịch Di tích danh thắng Chùa Hang	x	x	x	x	
13	Khu du lịch Chùa Hương	x	x	x	x	
14	Điểm du lịch Khu di tích Ngã ba Đồng Lộc	x	x	x	x	
15	Điểm du lịch sinh thái Đông Trà	x	x		x	
16	Điểm du lịch Di tích Quốc gia đặc biệt khu lưu niệm Nguyễn Du	x	x	x	x	

17	Điểm du lịch Đá bạc Eco	x	x		x	
18	Điểm du lịch Victory Ecopark	x	x		x	
III	**Các địa điểm có tiềm năng trở thành khu/điểm du lịch cấp tỉnh**					
1	Khu du lịch sinh thái Vườn gia Vũ Quang - Hồ Ngàn Trươi Cẩm Trang		x	x	x	
2	Điểm du lịch Hồ Kẻ Gỗ		x	x	x	
3	Điểm du lịch Suối Rào Àn		x		x	
4	Điểm du lịch Thác Vũ Môn		x	x	x	
5	Điểm du lịch Hồ Trại Tiểu		x	x	x	
6	Điểm du lịch sinh thái Đức Tài		x		x	
7	Điểm du lịch Trung tâm Phát triển Hương Bình		x	x	x	
8	Điểm du lịch Khu ẩm thực mực nhảy Vũng Áng		x		x	
9	Điểm du lịch cộng đồng CBT Thịnh Lộc		x		x	
IV	**Giao thông vận tải**					
1	Nâng cấp đường ven biển Xuân Hội - Thạch Khê - Vũng Áng		x	x		
2	Thông tuyến đường tỉnh ĐT.553 đoạn từ Km7+00 - Km28+500 (Nam Điền - Lộc Yên)	x	x	x		
3	Đầu tư xây dựng đường Xô Viết Nghệ Tĩnh kéo dài phía Đông đến biển		x	x		
4	Đường vành đai phía Nam Khu kinh tế Vũng Áng	x		x		
5	Đường Hàm Nghi kéo dài về phía Tây	x		x		
6	Đường Xô viết Nghệ Tĩnh kéo dài phía Tây		x			
7	Đường vành đai phía Đông, thành phố Hà Tĩnh	x	x			
8	Đường gom và hệ thống tiêu thoát lũ khu vực đường tránh QL1A, thành phố Hà Tĩnh		x	x		

9	Đường thị trấn Nghèn - Đồng Lộc	x		x		
10	Đường vành đai thị xã Hồng Lĩnh (đoạn từ Quốc lộ 8 đến đường Tiên Sơn)	x		x		
11	Hạ tầng khu du lịch Nam Thiên Cầm	x		x		
12	Đường giao thông liên xã An Hòa Thịnh - Sơn Tiến	x		x		
13	Nâng cấp, mở rộng tuyến đường Cẩm Thạch - Thạch Hội	x		x		
14	Đường giao thông nối từ đường Hồ Chí Minh vào khu vực biên giới xã Hòa Hải	x		x		
15	Đường trục ngang ven biển huyện Thạch Hà	x		x		
V	**Phát triển thương mại, du lịch**					
1	Khu đô thị, du lịch và thể thao tại thành phố Hà Tĩnh	x	x		x	
2	Khu đô thị, du lịch và sân gôn Kỳ Nam	x	x		x	
3	Khu đô thị, du lịch nghỉ dưỡng và thể thao Kỳ Ninh	x	x		x	
4	Khu đô thị, du lịch nghỉ dưỡng và thể thao Kỳ Ninh	x	x		x	
5	Hạ tầng Khu du lịch biển Lộc Hà	x	x	x	x	
6	Hạ tầng Khu du lịch biển Xuân Thành	x	x	x	x	
7	Hạ tầng Khu du lịch Nam Thiên Cầm	x	x	x	x	
8	Tổ hợp dự án khu đô thị, du lịch nghỉ dưỡng và sân gôn tại thị trấn Thiên Cầm	x	x		x	
9	Khu đô thị nghỉ dưỡng và sân gôn tại Cẩm Dương	x	x		x	
10	Khu đô thị du lịch Đan Trường - Xuân Hội	x	x		x	

11	Khu đô thị du lịch Đan Trường - Xuân Phổ	x	x		x	
12	Trung tâm dịch vụ thể thao giải trí đua chó có kinh doanh đặt cược	x			x	
13	Khu đô thị sinh thái, du lịch, vui chơi giải trí bãi nổi Xuân Giang 2 và vùng ven sông Lam	x	x		x	
14	Tổ hợp nghỉ dưỡng, sân gôn quốc tế Thịnh Lộc	x	x		x	
15	Tổ hợp dự án đô thị, du lịch nghỉ dưỡng Văn Trị	x	x		x	
16	Khu thương mại, dịch vụ, du lịch và thể thao phía Tây Nam của huyện Thạch Hà	x	x		x	
VI	**Khoa học Công nghệ**					
1	Phát triển mỗi xã một sản phẩm OCOP	x	x	x	x	
VII	**Phát triển hạ tầng số thúc đẩy du lịch**					
1	Xây dựng mở rộng hạ tầng mạng di động, nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin		x	x	x	
2	Xây dựng đô thị thông minh tỉnh Hà Tĩnh và các lĩnh vực ưu tiên chuyển đổi số		x	x	x	
2	Triển khai Wifi miễn phí phù hợp tại các điểm du lịch.		x	x		
VIII	**Văn hoá - thể thao**					
1	Nhà hát Nghệ thuật Truyền thống tỉnh		x	x		
2	Bảo tàng tỉnh	x	x	x	x	
3	Xây dựng không gian văn hóa Nguyễn Du - Truyện Kiều	x	x		x	
4	Bảo tàng biển	x	x		x	
5	Xây dựng Khu liên hợp thể thao tỉnh		x	x	x	

PHỤ LỤC 02: PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CHO CÁC ĐƠN VỊ

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND, ngày /5/2026 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	**CÔNG TÁC QUÁN TRIỆT, CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI THỰC HIỆN**			
1	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và triển khai nghiêm túc các nội dung về Quy hoạch hệ thống du lịch tại Quyết định số Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày ngày 13/6/2024 và Quyết định số Quyết định số 382/QĐ-TTg ngày 21/02/2025 và Quyết định số 374/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, địa phương trên địa bàn tỉnh		Năm 2026
2	Xây dựng Kế hoạch, phương án bố trí và huy động nguồn lực cần thiết để triển khai các nhiệm vụ được giao sát với từng ngành, địa phương để cụ thể hoá các nội dung Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh	Các cơ quan, địa phương trên địa bàn tỉnh		Quý II/2026
II	**PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN**			
1	**Phát triển địa điểm tiềm năng trở thành Khu du lịch Quốc gia và khu du lịch cấp tỉnh**			
1.1	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển Khu du lịch Thiên Cầm trở thành Khu du lịch Quốc gia đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn xã Thiên Cầm để tạo sự đồng thuận trong quá trình xây dựng và phát triển Khu du lịch Quốc gia	UBND xã Thiên Cầm	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Năm 2026
1.2	Nghiên cứu tham mưu Tỉnh uỷ, UBND tỉnh ban hành các Nghị quyết, Đề án phát triển Khu du lịch Thiên Cầm trở thành khu du lịch Quốc gia từ 2030 đến năm 2045. Trong đó: Cần xây dựng rõ các phương án về hạ tầng và cơ sở vật chất, sản phẩm và dịch vụ, các tuyến điểm và chương trình du lịch, hệ thống biển báo biển chỉ dẫn thị trường và kết nối, lộ trình đầu tư và nguồn lực đầu tư…	UBND xã Thiên Cầm	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính; các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2026 - 2030

1.3	Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo việc tổ chức lập các quy hoạch khu chức năng tại Khu du lịch Thiên Cầm - địa điểm tiềm năng và các khu du lịch cấp tỉnh; ưu tiên thu hút đầu các dự án đầu tư ngoài ngân sách nhà nước cho địa điểm tiềm năng phát triển thành Khu du lịch Quốc gia	Sở Xây dựng	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND xã Thiên Cầm	Giai đoạn 2026 - 2030
1.4	Ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất - kỹ thuật phục vụ du lịch, nhằm đưa Khu du lịch Thiên Cầm (địa điểm có tiềm năng) trở thành khu du lịch quốc gia vào năm 2045; đồng thời phát triển các khu, điểm du lịch cấp tỉnh và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch khác.	Sở Tài chính	Các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND xã Thiên Cầm	Giai đoạn 2026-2030
2	**Ưu tiên nguồn lực từ ngân sách nhà nước và các nguồn vốn khác để đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch, dịch vụ**			
2.1	Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn đầu tư công đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; đồng thời ưu tiên bố trí nguồn vốn ngân sách Nhà nước cho các dự án lớn, quan trọng, có tính kết nối tạo động lực cho sự phát triển du lịch địa phương giai đoạn 2026 - 2030 đồng bộ với Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050	Sở Tài chính	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng; Sở Nông nghiệp và Môi trường; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
3	**Xây dựng cơ chế chính sách, cải thiện môi trường thu hút đầu tư phát triển du lịch**			
3.1	Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư hàng năm, rong đó ưu tiên thu hút các dự án đầu tư phát triển Khu du lịch Thiên Cầm theo định hướng trở thành Khu du lịch quốc gia, các khu, điểm du lịch cấp tỉnh và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch	Sở Tài chính	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng; Sở Nông nghiệp và Môi trường; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm

3.2	Tăng cường tư vấn, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp về tiếp cận thị trường, tiếp cận vốn, thông tin thị trường lao động… để thu hút nhà đầu tư	Sở Tài chính	Các Sở Nội vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh và các sở ngành, địa phương	Hàng năm
3.3	Thực hiện nhiệm vụ bảo vệ an ninh, đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch; phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan rà soát, cải cách thủ tục nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh và cư trú, tạo điều kiện thuận lợi cho khách quốc tế đến Hà Tĩnh và người Hà Tĩnh đi du lịch nước ngoài; hỗ trợ trong thẩm định các đề án, dự án phát triển các loại hình du lịch	Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Các sở ngành, địa phương	Hàng năm
3.4	Xây dựng, rà soát, điều chỉnh cơ chế, chính sách, chiến lược, quy hoạch đô thị và nông thôn điểm du lịch trọng điểm phù hợp với nhu cầu phát triển hạ tầng du lịch (bãi đỗ xe, điểm dừng nghỉ, cơ sở lưu trú, quảng trường, không gian công cộng…), khu dân cư gắn với du lịch, bảo tồn văn hóa du lịch cộng đồng, kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông, các phương thức vận tải khách du lịch	Sở Xây dựng	Các sở ngành, địa phương	Hàng năm
4	**Xây dựng, triển khai phương án phân bổ, khoanh vùng đất đai phục vụ phát triển du lịch**			
4.1	Thực hiện phương án phân bổ, khoanh vùng đất đai phục vụ triển khai các chương trình, dự án du lịch trên địa bàn bảo đảm tuân thủ các định hướng về phát triển du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và phù hợp với chỉ tiêu sử dụng đất đã được cấp có thẩm quyền giao, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, trọng tâm là Khu du lịch Thiên Cầm	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
5	**Thu hút khách du lịch và xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh**			

5.1	Phấn đấu đến năm 2030 đón 10.000.000 lượt khách tham quan, trong đó khách lưu trú đạt khoảng 3.000.000 lượt, gồm: khách lưu trú nội địa khoảng 2.940.000 lượt, khách lưu trú quốc tế khoảng 60.000 lượt.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND xã, phường, các danh nghiệp du lịch trên địa bàn	Giai đoạn 2026 - 2030
5.2	Nghiên cứu, đề xuất ban hành Nghị quyết Quy định một số chính sách phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Hà Tĩnh giai đoạn 2026 - 2030	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan	Năm 2026
5.3	Định hướng, chỉ đạo, thực hiện nhiệm vụ phát triển các sản phẩm du lịch chủ lực và đặc trưng: du lịch biển (Thiên Cầm, Xuân Thành), du lịch văn hóa - tâm linh (Chùa Hương Tích, Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, Khu Di tích Ngã ba Đồng Lộc), du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng (Vườn Quốc gia Vũ Quang, hồ Kẻ Gỗ, Khu du lịch văn hóa sinh thái Hải thượng, Khu nước khoáng nóng Sơn Kim); đồng thời nghiên cứu, phát triển thêm các sản phẩm du lịch mới như: sinh thái nghỉ dưỡng kết hợp chữa bệnh và chăm sóc sức khoẻ; du lịch cộng đồng gắn chương trình trải nghiệm bản sắc văn hóa địa phương, khai thác di sản văn hóa phi vật thể (Ví, Giặm, ca Trù) và trải nghiệm ẩm thực, nghề truyền thống, du lịch mạo hiểm....	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân có liên quan	Giai đoạn 2026-2030
5.4	Lồng ghép các nội dung phát triển sản phẩm du lịch vào chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới, Chương trình mỗi xã/phường một sản phẩm (OCOP) và lựa chọn, hỗ trợ phát triển thành các sản phẩm lưu niệm đặc trưng phục vụ du lịch; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
5.5	Tổ chức các chương trình Famtrip/presstrip khảo sát và toạ đàm/Hội thảo đánh giá tiềm năng, tư vấn xây dựng và hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng dựa trên tiềm năng, thế	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND xã Thiên Cầm	Hằng năm

	mạnh tại Khu du lịch Thiên Cầm - địa điểm tiềm năng định hướng phát triển thành Khu du lịch Quốc gia			
5.6	Tập trung nguồn lực địa phương phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Thiên Cầm	UBND xã Thiên Cầm	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
5.7	Thực hiện phát triển các sản phẩm, dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch; hình thành hệ thống cơ sở y tế chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phục vụ khách du lịch	Sở Y tế	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2026-2030
5.8	Khuyến khích, tạo điều kiện để các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch nghiên cứu đầu tư, nâng cấp và tạo ra các sản phẩm dịch vụ du lịch phù hợp với định hướng phát triển thị trường khách trong giai đoạn mới	UBND các xã, phường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
5.9	Xây dựng điểm thông tin tư vấn và hỗ trợ khách du lịch, kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch	UBND các xã, phường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan	Giai đoạn 2026-2030
5.10	Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá các sản phẩm OCOP, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Hà Tĩnh như Lễ hội Cam, hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn, tham gia hội nghị, hội chợ và triển lãm trong nước; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm kết hợp với quảng bá về du lịch Hà Tĩnh; tăng cường kiểm tra, giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá, phòng chống gian lận thương mại, đảm bảo môi trường kinh doanh lành mạnh tại các khu, điểm du lịch	Sở Công Thương	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm
5.11	Chủ trì, phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch xây dựng các gói kích cầu du lịch, xây dựng, kết nối và chào bán các chương trình tour nội tỉnh và liên vùng, tích hợp các điểm đến của Hà Tĩnh; khuyến khích lưu trú qua đêm và sử dụng	Hiệp hội Du lịch tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh	Hằng năm

	sản phẩm, dịch vụ du lịch địa phương nhằm khai thác hiệu quả nguồn khách trong nước và quốc tế			
6	**Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường; ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu**			
6.1	Phấn đấu đến năm 2030 các khu du lịch, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch, các khách sạn, khu di tích lịch sử - văn hóa, các danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh hạn chế và giảm dần mức sử dụng túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần, bảo vệ môi trường du lịch, ứng phó với biến đổi khí hậu.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn	Giai đoạn 2026 - 2030
6.2	Bảo tồn phát huy giá trị tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường du lịch: xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu, điểm du lịch, khu vực công cộng	UBND các xã, phường	các cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn	Hằng năm
6.3	Rà soát, đề xuất các khu vực, địa điểm có tiềm năng xây dựng các mô hình công viên du lịch, công viên sinh thái trong hệ thống vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn	Giai đoạn 2026-2030
7	**Xúc tiến, quảng bá phát triển thương hiệu du lịch Hà Tĩnh**			
7.1	Nghiên cứu tham mưu đăng cai tổ chức và tổ chức các sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch có quy mô quốc gia, cấp tỉnh và tham gia xúc tiến, quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm
7.2	Đổi mới thiết kế, xuất bản và phát hành các loại ấn phẩm quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan và Hiệp hội Du lịch tỉnh.	Giai đoạn 2026-2030
7.3	Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông đa kênh, tập trung trên nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện đa phương tiện để quảng bá du lịch Hà Tĩnh rộng rãi, hiệu quả.	Báo và Phát thanh truyền hình Hà Tĩnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm

7.4	Tổ chức các chương trình famtrip, presstrip, trải nghiệm thực tế; mời các KOL/KOC, nhiếp ảnh gia, người có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội trong nước và quốc tế đến khảo sát, trải nghiệm và quảng bá các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch Hà Tĩnh; đồng thời mời các đoàn làm phim đến nghiên cứu, lựa chọn bối cảnh quay tại các danh lam thắng cảnh, khu du lịch, di tích lịch sử - văn hóa tiêu biểu của tỉnh.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Báo và Phát thanh truyền hình Hà Tĩnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2026-2030
7.5	Lắp đặt hệ thống biển chỉ dẫn du lịch tại tỉnh Hà Tĩnh	UBND các xã, phường	Các sở, ngành, đơn vị, liên quan	Giai đoạn 2026 - 2030
8	**Đẩy mạnh chuyển đổi số trong phát triển du lịch**			
8.1	Thực hiện giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Hà Tĩnh trên nền tảng du lịch, các website du lịch địa phương bằng các ngôn ngữ: Việt - Anh; đưa vào vận hành hiệu quả phần mềm cơ sở dữ liệu du lịch; Liên kết website với các trang thông tin du lịch uy tín trong nước và quốc tế; Khuyến khích, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh ứng dụng công nghệ số trong cung cấp sản phẩm, dịch vụ đơn vị.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2026-2030
8.2	Xây dựng các video, trailer quảng bá về du lịch Hà Tĩnh và đẩy mạnh quảng bá thông tin trên các trang mạng xã hội (Youtube, facebook, twitter, instagram, google map, tiktok...)			
8.3	Sản xuất và phát hành các ấn phẩm du lịch điện tử - ebook bằng song ngữ Việt - Anh - Trung	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2026 - 2030
8.4	Triển khai hệ thống wifi miễn phí phù hợp tại các khu, điểm du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu kết nối, tra cứu thông tin của người dân và du khách, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2026 - 2030
8.5	Tập huấn các kỹ năng cần thiết về chuyển đổi số cho đội ngũ nhân lực tham gia vào hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm

9	**Phát triển nguồn nhân lực du lịch**			
9.1	Tổ chức các khoá tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghề du lịch; kỹ năng du lịch cộng đồng; hướng dẫn viên; chuyển đổi số, phát triển sản phẩm du lịch, quảng bá xúc tiến du lịch... cho cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và người dân tham gia cung ứng dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Nội vụ, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
9.2	Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức đào tạo, đào tạo lại và liên kết với các cơ sở đào tạo du lịch trong và ngoài nước, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý, nhân viên và người lao động tại đơn vị quản lý	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	UBND các xã, phường; Hiệp hội du lịch; các khu/điểm du lịch; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.	Giai đoạn 2026-2030
9.3	Tổ chức các cuộc thi về chuyên môn nghiệp vụ du lịch nhằm tôn vinh, nâng cao trình độ nghiệp vụ về lễ tân, buồng, hướng dẫn viên…; chú trọng hình thành đội ngũ hướng dẫn viên du lịch người địa phương; đào tạo các kỹ năng cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.	Hiệp hội Du lịch tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh; các khu/điểm du lịch; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.	Hằng năm