

Số: 773 /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày 28 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030; Văn bản số 11151/BNV-CTTN&BDG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; theo đề nghị của Sở Nội vụ tại Văn bản số 6644/SNV-CCHC&VTLT ngày 21/10/2026 (sau khi tổng hợp ý kiến góp ý của các cơ quan, đơn vị có liên quan), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo đợt cao điểm truyền thông trên phạm vi toàn tỉnh nhằm khẳng định cam kết chính trị mạnh mẽ của Đảng, Nhà nước trong thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan tiếp tục thực hiện đầy đủ, nghiêm túc các nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại các Kế hoạch: số 3385/KH-UBND ngày 22/4/2026, số 255/KH-UBND ngày 07/5/2026¹ và các nhiệm vụ cụ thể tại Kế hoạch này, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, đúng tiến độ, mục đích, yêu cầu đề ra.

¹ Các Kế hoạch của UBND tỉnh: số 3385/KH-UBND ngày 22/4/2026 về việc thực hiện công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ năm 2026; số 255/KH-UBND ngày 07/5/2026 về việc thực hiện Chương trình phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Các hoạt động trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 (Tháng hành động) cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung hoạt động bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp.

- Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát huy vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: “*Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội*”.

2. Thời gian thực hiện: từ ngày **15/11/2026 đến ngày 15/12/2026**. Các hoạt động cao điểm truyền thông và Lễ phát động bắt đầu triển khai ngay từ đầu tháng 11/2026.

3. Bộ nhận diện và khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

- **Bộ nhận diện:** tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực theo hướng dẫn của Bộ Nội vụ Văn bản số 11151/BNV-CTTN&BDG ngày 05/10/2026 (*chi tiết tại Phụ lục I kèm theo*).

- **Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:** *chi tiết tại Phụ lục II kèm theo.*

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2026

1.1. Lễ phát động cấp tỉnh

a) Thời gian, địa điểm:

- Dự kiến 01 buổi, bắt đầu từ 8h00 ngày 12/11/2026;

- Địa điểm: Hội trường Trung tâm Dịch vụ việc làm Hà Tĩnh, Sở Nội vụ (số 16, đường Phan Bội Châu, Tổ dân phố 17, phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh).

b) Nội dung: Nghi thức phát động quy mô cấp tỉnh; cổ động tuyên truyền và văn nghệ quần chúng hưởng ứng Tháng hành động; tặng quà công nhân nữ, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em vượt khó, học giỏi.

1.2. Lễ phát động tại các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh và các xã, phường

- Căn cứ tình hình thực tế, đề nghị các sở, ban, ngành cấp tỉnh và các xã, phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với quy mô, hình thức phù hợp (trực tiếp hoặc kết hợp trực tiếp với trực tuyến).

- Khuyến khích lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động cụ thể như: mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11); tuần hành/đi bộ cổ

động; biểu dương điển hình tiên tiến; trao quà hỗ trợ cho phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ,...

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông: kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

- Tuyên truyền cổ động trực quan: treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

- Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

- Căn cứ vào điều kiện thực tế, các cơ quan, đơn vị xem xét, tổ chức các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

- Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; đảm bảo bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

- Xem xét tổ chức, tham gia các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao,... tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân.

4. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

- Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

- Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

5. Tăng cường công tác kiểm tra

- Lòng ghép, tổ chức các đoàn kiểm tra, khảo sát tình hình thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật về bình đẳng giới, triển khai công tác liên ngành vì sự tiến bộ của phụ nữ, công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp chủ động tham mưu thành lập các đoàn làm việc liên ngành về việc triển khai công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ theo quy định.

- Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và kiến nghị xử lý nghiêm minh các vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương và các nguồn vận động, huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên các cấp tích cực hưởng ứng Tháng hành động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực thi chính sách bình đẳng giới.

- Chỉ đạo Tỉnh đoàn, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành cấp tỉnh tổ chức hiệu quả các hoạt động đối thoại, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thanh niên, phụ nữ, nông dân ở cơ sở.

1.1. Chỉ đạo Liên đoàn lao động tỉnh

- Chủ động tuyên truyền, phổ biến trong đội ngũ công nhân lao động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026, phù hợp với chủ đề ***“Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội”***.

- Phối hợp với Sở Nội vụ chuẩn bị các điều kiện tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh.

- Bố trí từ 05 - 10 suất quà để trao tặng cho nữ công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn (là đoàn viên Công đoàn ở các Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh) tại Lễ phát động cấp tỉnh.

- Chỉ đạo Công đoàn các doanh nghiệp lựa chọn từ 05 - 10 nữ công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn tham dự và nhận quà tặng tại Lễ phát động (danh sách gửi về Sở Nội vụ trước ngày **05/11/2026**).

1.2. Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Chủ động tuyên truyền, phổ biến trong tổ chức hội, hội viên hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026, phù hợp với chủ đề ***“Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội”***.

- Phối hợp với Sở Nội vụ chuẩn bị các điều kiện tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh.
- Bố trí 05 suất quà để trao tặng phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn (thuộc Hội Liên hiệp Phụ nữ phường Thành Sen) tại Lễ phát động cấp tỉnh.

2. Sở Nội vụ (Cơ quan thường trực Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ của tỉnh)

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, giám sát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; là đầu mối tổng hợp giải quyết hoặc tham mưu giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện; định kỳ (đợt xuất khi được yêu cầu) tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch báo cáo Bộ Nội vụ, Ủy ban nhân dân tỉnh theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn), Ủy ban nhân dân phường Thành Sen, các cơ quan, đơn vị có liên quan chuẩn bị các nội dung, điều kiện đảm bảo để tổ chức Lễ Phát động cấp tỉnh Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, thiết thực, hiệu quả.

3. Sở Y tế

- Phối hợp với Sở Nội vụ, các cơ quan, đơn vị có liên quan chuẩn bị các điều kiện tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh.

- Bố trí 10 suất quà từ Quỹ Bảo trợ trẻ em để tặng 10 trẻ em vượt khó, học giỏi (thuộc Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phường Thành Sen) tại Lễ phát động cấp tỉnh.

4. Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh

- Tăng cường đăng tin bài, viết bài về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trong đợt cao điểm từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

- Tuyên truyền các gương điển hình tiêu biểu thực hiện tốt công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phê phán những hành động bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

5. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh: căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị triển khai các hoạt động trong Tháng hành động theo nội dung Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế và tạo sự lan tỏa sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn tỉnh.

6. Ủy ban nhân dân phường Thành Sen

- Phối hợp với Sở Nội vụ, Hội Liên hiệp Phụ nữ và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phường chuẩn bị các điều kiện tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh.

- Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ phường bố trí 50 hội viên tham dự Lễ phát động; trong đó lựa chọn 05 hội viên có hoàn cảnh khó khăn để nhận quà.

- Phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phường bố trí 50 đoàn viên tham dự Lễ phát động; đồng thời lựa chọn 10 trẻ em dưới 16 tuổi có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó, học giỏi trên địa bàn tham dự và nhận quà.

Gửi danh sách người nhận quà về Sở Nội vụ trước ngày 05/11/2026.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Trên cơ sở các hoạt động chính của Tháng hành động năm 2026 chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 đúng mục đích, yêu cầu, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái dưới nhiều hình thức như: tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, phường; xem xét tham gia, tổ chức các cuộc thi (*tìm hiểu pháp luật, hội diễn tuyên truyền viên giới, giao lưu văn nghệ, thể thao...*), tổ chức gặp mặt và biểu dương nhân rộng những điển hình, điểm sáng và các cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, tuyên truyền trực quan (*băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích...*).

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tờ rơi tuyên truyền chiến dịch truyền thông Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 tại các biển, bảng điện tử công cộng, trụ sở giao dịch đông người trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới xảy ra tại gia đình và cộng đồng, có biện pháp ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Phát huy vai trò của các địa chỉ tin cậy tại cộng đồng trong việc hỗ trợ nạn nhân bạo lực. Nâng cao hiệu quả hoạt động của các mô hình câu lạc bộ bình đẳng giới trên địa bàn.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 tại địa phương theo quy định.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO: kết thúc Tháng hành động năm 2026, các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, các đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường gửi báo cáo về Sở Nội vụ **trước ngày 17/12/2026** (theo đề cương báo cáo tại Phụ lục III gửi kèm) để tổng hợp, báo cáo Bộ Nội vụ, Ủy ban nhân dân theo quy định.

Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban VSTBPN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₂.



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nguyệt

PHỤ LỤC I

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2026 của UBND tỉnh)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 01 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC II
KHẨU HIỆU, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2026 của UBND tỉnh)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!
2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!
3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!
4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!
5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!
6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!
7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!
8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!
9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!
10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!
11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!
12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!
13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!
14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!
15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

PHỤ LỤC III ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2026 của UBND tỉnh)

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn:

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của bộ, ngành, địa phương.
- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện:

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).
- Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).
- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động.

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình: Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,... Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số.

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: Người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...)

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...)

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh/Lãnh đạo cơ quan chủ quản

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

PHỤ LỤC
SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG
THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số/BC-..... ngày ... tháng ... năm 2026)

STT	Nội dung	Số văn bản/cuộc...	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	Công tác chỉ đạo, nguồn lực					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành - Cấp tỉnh - Cấp xã					
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông - Trong đó: Ngân sách nhà nước bố trí - Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp					
II	Sự kiện truyền thông					
1	Các sự kiện truyền thông (Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn...) - Trong đó: Cấp tỉnh - Cấp xã					Trực tiếp/trực tuyến
III	Truyền thông trực quan (pano, áp-phích, băng rôn...)					
IV	Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số					
V	Các hoạt động an sinh xã hội, thăm hỏi, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em					