

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Chương trình kết nối tiêu thụ sản phẩm Hà Tĩnh**  
**qua thương mại điện tử với người tiêu dùng toàn quốc**

Thực hiện Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026 (Hà Tĩnh được phê duyệt Chương trình kết nối tiêu thụ sản phẩm Hà Tĩnh qua thương mại điện tử với người tiêu dùng toàn quốc); trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương tại Tờ trình số 44/TTr-SCT ngày 03/7/2026, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình kết nối tiêu thụ sản phẩm Hà Tĩnh qua thương mại điện tử với người tiêu dùng toàn quốc, với các nội dung chủ yếu sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử sâu rộng trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, đặc biệt đối với các sản phẩm chủ lực, đặc sản và sản phẩm tiêu biểu, góp phần tăng doanh số bán hàng, mở rộng thị trường tiêu thụ ra toàn quốc và hướng tới xuất khẩu;

- Nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ cho doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn tỉnh thông qua các hoạt động thương mại điện tử.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2494/QĐ-UBND ngày 10/10/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 968/QĐ-UBND ngày 17/4/2026 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc phê duyệt Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2026-2030; Đề án Chuyển đổi số tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2026-2030.

**II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

Tổ chức các phiên chợ thương mại điện tử giới thiệu trực tuyến sản phẩm chủ lực, đặc sản Hà Tĩnh; các phiên livestream tuyên truyền, quảng bá sản phẩm tiêu biểu; các gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

Đối tượng tham gia, kết nối: Doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc sản tỉnh Hà Tĩnh và người tiêu dùng trên toàn quốc.

### III. THỜI GIAN VÀ ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

1. **Tổng thời gian thực hiện:** Quý III-IV/2026.

2. **Đơn vị chủ trì:** Sở Công Thương.

3. **Đơn vị phối hợp:** Các đơn vị cung cấp dịch vụ thương mại điện tử có đủ năng lực, kinh nghiệm, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc sản tỉnh Hà Tĩnh và các đơn vị liên quan.

### IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

TT	Nội dung	Thời gian thực hiện	Kết quả cụ thể (Số lượng, các chỉ tiêu cơ bản)	Ghi chú
1	Lập kế hoạch chi tiết triển khai chương trình	Quý III/2026	Kế hoạch chi tiết	
2	Lựa chọn nền tảng, đơn vị cung cấp dịch vụ thương mại điện tử tổ chức chương trình	Quý III/2026	Danh sách nền tảng, đơn vị	
3	Lựa chọn doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia; đơn vị truyền thông, quảng bá chương trình	Quý III/2026	Danh sách đơn vị tham gia	
4	Xây dựng và hướng dẫn vận hành gian hàng trên nền tảng thương mại điện tử trung gian	Quý III/2026	Tối thiểu 10 gian hàng được khởi tạo và tối ưu	
5	Xây dựng kịch bản cho chương trình, các điều kiện thiết yếu tổ chức chương trình	Quý III/2026	Kịch bản chi tiết cho phiên chợ thương mại điện tử; phiên livestream tuyên truyền, quảng bá; các điều kiện thiết yếu tổ chức chương trình	
6	Tổ chức Chương trình	Quý III - IV/2026	03 phiên chợ thương mại điện tử (livestream bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử trung gian); 01 phiên livestream quảng bá, giới thiệu sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh. Tại phiên chợ thương mại điện tử, phiên livestream giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tổ chức gian hàng trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa.	

### V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện kế hoạch là: **350.000.000 đồng** (Ba trăm năm mươi triệu đồng). Trong đó:

- Kinh phí từ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026 là: **245.000.000 đồng** (*Hai trăm bốn mươi lăm triệu đồng*).
- Kinh phí từ nguồn khác (đối ứng): **105.000.000 đồng** (*Một trăm linh năm triệu đồng*).

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch, đảm bảo đúng nội dung tại Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương và các quy định khác có liên quan, đạt hiệu quả, thiết thực, phù hợp tình hình thực tế trên địa bàn tỉnh; kịp thời báo cáo, đề xuất các nội dung liên quan./.

### ***Nơi nhận:***

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, Phó CVP theo dõi lĩnh vực;
- Các sở: CT, TC, NN và MT;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, KT, KT<sub>2</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hồ Huy Thành**